اشكالية تصميم واجـهة المستخدم في المواقع التفاعلية (موقع كليـــــة الفنون الجميـــــلة وسبل تطويره)

عباس فاضل عبد الزهرة .....جامعة بغداد-كلية الفنون الجميلة

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

تاريخ قبول النشر:2018/10/15 تاريخ النشر:2018/12/16

ملخص البحث:

المواقع التفاعلية هي نشوء التفاعل بين المنتج والمستخدم ، والتصميم التفاعلي يرتكز على واجهة المستخدم للاتصال وكيفية استجابة الواجهة للمستخدم وكيف تساعده في تحقيق أهدافه والتمتع باستخدامه للواجهة . ويرتكز التصميم التفاعلي على تصميم البرامج التفاعلية أي البرامج التي تتفاعل مع المستخدم بشكل مباشر، فيضع في الاعتبار اختلاف ثقافة الجمهور والفئة العمرية وعوامل أخرى عديدة، ومثال على استخدام واجهة المستخدم : تصاميم الويب، تصاميم تطبيقات الهاتف الذكي حتى أنه يشمل أنظمة التشغيل الحاسوب و واجهة للألعاب الالكترونية ، والتفاعل هو الاتصال بين مصدر ومستقبل، والموقع الالكترونية تحتوي على العديد من أنواع التفاعل تختلف من موقع الى اخر حسب نوعها ، مثل مواقع التواصل الاجتماعي التي تسمح للمستخدم بالتفاعل مع مستخدمين اخرين ، فالموقع الالكتروني اصبحت وسيلة التفاعل بين المستخدمين ولا تقتصر على محتوى الموقع فبعض المواقع تتيح للمستخدم بإضافة النصوص والصور وجميع والوسائط المتعددة وبدورها تسمح للمستخدمين الاخرين التفاعل مع المحتوى الخاص بالمستخدم ومشاهدة ردود الأفعال والمناقشات حولها . وهنا نبرز مشكلة البحث الحالي بالتساؤل الاتي: هل تصميم واجهة المستخدم تشكل مختصر وتبسيط على المستخدم أثناء الاستعمال ؟وتكمن اهمية البحث من افادة العاملين في مجال التصميم التفاعلي المتمثل بوسائل الاتصال المرئي .اما هدف البحث فيتجلى على النحو الاتي: التعرف على واجهة المستخدم وقابليتها على تلبية احتياجات المستخدم.وتقديم مقترح تصميمي.اما حدود بحثنا الحالي فتضمن:المواقع الالكتروني لكلية الفنون الجميلة ، جامعة بغداد ، وزارة التعليم العالي العراقية لعام (2016-2017)، ثم حددت مصطلحات خاصة بالموضوع المبحوث من ذلك:(واجهة المستخدم،التصاميم التفاعلية).اما الاطار النظري والدراسات السابقة اذ اشتمل الاطار النظري على مبحثين هما:واجهة المستخدم ،والتصميم التفاعلي.ثم الحق بأهم المؤشرات التي اسفر عنها الاطار النظري.وتضمن دراستين سابقتين .اما اجراءات البحث اذ اعتمد الباحث على المنهج الوصفي(طريقة تحليل المحتوى) في تحليل عينة البحث التي تتناسب مع اهداف البحث،اذ اختيرت عينة البحث بصورة قصدية.وقد خرج الباحث بعدد من النتائج نذكر منها: يعتمد بناء الموقع على عناصر رئيسية في تصميم وهي تنطبق على المواقع

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

بصورة عامة لكن من الممكن ان يتغير استخدامها حسب نوع الموقع ،وعلى الرغم من تضمين الموقع بالعناصر الى انها لم تستغل بشكل كامل وفعال ومفيد للمستخدم.كما خرج البحث بمجموعة من الاستنتاجات نذكر منها: المواقع التي تعطي للمستخدم الحرية في التفاعل والاستخدام ومشاركة الاراء والدخول بنقاشات هي التي تخدم المستخدم وتعطيه الحرية بالتعبير.ثم خرج الباحث بمجموعة من االتوصيات نذكر منها: الاهتمام بالمبادئ وأسس التصميم بصورة عامة والمبادئ البنائية في تصميم المواقع التفاعلية بصورة خاصة.

الكلمات المفتاحية:(تصميم، واجهة المستخدم ،المواقع التفاعلية).

المقدمة:

واجهة المستخدم لها أهمية كبيرة في جميع المجالات سواء كان في المواقع الالكترونية و تطبيقات الهواتف الذكية و أنظمة التشغيل وتطبيقات سطح المكتب وفي التقنية بشكل عام ، فتصميم واجهة المستخدم هي لتسهيل الأمر على المستخدم أثناء الاستعمال، فهي تسمح له بإنهاء مهمة بطريقة سلسة دون تعقيدات مع الأخذ بعين الاعتبار مستخدمه أي كيف سيتعامل ويتفاعل معه .ومن خلال اطلاع الباحث على عدد من المواقع الإلكترونية والتطبيقات التفاعلية، وجدت الافتقار الى معرفة محتوى الموقع وعدم تسهيل الوصول الى الاهداف اثناء الاستخدام مما اثأر التساؤل الأتي:

هل يتيح تصميم واجهة المستخدم إمكانية الاستعمال بأسلوب مبسط ومختصر في التصاميم التفاعلية ؟

أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث الحالي في انه:

1. يفيد العاملين في مجال التصميم التفاعلي المتمثل بوسائل الاتصال المرئي .
2. الكشف عن أهمية استخدام واجهة المستخدم في التصميم التفاعلي، ويهدف البحث الى

1. التعرف على واجهة المستخدم وقابليتها على تلبية احتياجات المستخدم.
2. تقديم مقترح تصميمي ، واما حدود البحث فهي

الموقع الالكتروني لكلية الفنون الجميلة ، جامعة بغداد ، وزارة التعليم العالي العراقية عام (2016-2017) لكونها فترة اجراء البحث.

تحديد المصطلحات :

1-واجهة المستخدم

-اصطلاحاً :

هي مجموعة من الوسائل التي يتفاعل بها الأشخاص (المستخدمون) مع جهاز إلكتروني أو برنامج حاسوبي أو أنظمة التشغيل، وإن واجهة المستخدم هي جزء المسؤول عن التفاعل بين الإنسان والجهاز الالكتروني (Look:www.en.wikipedia.org).

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

-أجرائياً :هي ما يشاهده المستخدم ويتفاعل معها فهي الاجزاء المرئية في الموقع الالكتروني والتطبقيات وحتى برامج الحاسوب، بعيداً عن اللغات البرمجية التي يتكون منها فهي وسيلة لتبسيط العرض والتي تحقق سهولة تحقيق الاهداف للمستخدم .

2-المواقع التفاعلية:

-اصطلاحاً:

موقع إلكتروني او تفاعلي وهو الموقع الذي تختاره المنشأة أو المؤسسة أو الشركة لتضع عنوانها ومعلوماتها النصية والبيانية والصوتية والصورية من خلاله على الشبكة العنكبوتية (ينظر:قاري،ص2000)

-اجرائياً:

هي مجموعة من الصفحات التي تحتوي على نصوص وصور ورسوم ولقطات فيديو وموسيقى وروابط متشعبة مفعلة متصلة فيما بينها إذ بامكان المستخدم التصفح بداخلها والتعرف على أهم المعلومات التي يريدها.

الإطار النظري

المبحث الاول

واجهة المستخدم (User Interface)

1-مفهوم واجهة المستخدم: المواقع الالكترونية هي عبارة عن مواد معلوماتية يمكن أن تحتوي على نصوص او صور أو رسوم او رسوم متحركة او فيديو او اي مواد مختلفة، فتصميم واجهة المستخدم يدخل في عديد من المجلات منها تصميم واجهة المستخدم لنظام الكمبيوتر ، تصميم تطبيقات الهواتف الذكية ، وحتى برامج التصميم تحتوي على واجهة المستخدم ، وتعد المواقع الإلكترونية من أهم الوسائل في الوقت الحاضر ،إذ تمثل اهم أدوات للاتصال مع المستخدم عبر نشر المعلومات والمواضيع المختلفة. فهي أهم شيء بالنسبة للمستخدم ، وذلك لأن المستخدم لا يرى من الموقع الالكتروني سوى واجهته ، ومن الطبيعي أن المستخدم يفضل الواجهة التي تلبي احتياجاته المختلفة وعلى رأس الاحتياجات سهولة الاستخدام ، لذلك تعتبر واجهة المستخدم الجيدة تلك التي تسمح للمستخدم التمتع بخواصة دون الحاجة الى الرجوع الى قراءة تعليمات استخدام الموقع او تعليمات استخدام التطبيق (ينظر:حمارشة،ص6).

وان طريقة العرض هي على الاغلب تكون محددة من ناحية الحجم حسب حجم شاشة العرض المتوفرة او المطلوبة فهي داخل حدود الشاشة مهما فعل المصمم الكثير، فهي تعرض ضمن حدود الشاشة ، ،و لذلك كل "بكسل" من حدود الشاشة له قيمته الخاصة (Look : Cao, p11)

وبعض واجهات المستخدم يتم تصميمها بأحجام مختلفة ومتنوعة حسب منصة العرض المطلوبة فلكل منصة عرض احجامها واشكالها الخاصة فالأجهزة المكتبية الحاسوبية مثلاً تكون بشكل ثابت على الاغلب والتي تكون افقية الشكل فيتم الاخذ بالحاسبان تصميم واجهة مخصصا لها . وان كل ما تراه العين في المواقع هي واجهات فلكل موقع واجهته الخاصة حسب نوع الموقع او تصنيفه او استخدامه فمواقع

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

التواصل الاجتماعي تختلف اختلاف كبير من ناحية تصميم الواجهة عن موقع المجلات الاخبارية او المتنوعة فلكل مجال أسلوبه الخاص في تصميم الواجهة والتي تتحدد بهيئة الموقع . فهي تتلخص في إيجاد قالب جيد لعرض المنتج والخدمات بأفضل صورة تكون مقبولة لدى المستخدم وتساعده في بلوغ هدفه، وهنالك العديد من المراحل و العمليات التي يجب القيام بها لإنجاح تصميم واجهة المستخدم، بعضها أكثر أهمية من الأخرى حسب تصنيف الموقع (Look:www.colorslab.net).

2- نماذج واجهة المستخدم: ان تحديد الانموذج مع بداية دراسة تصميم واجهة المستخدم هو من أهم الامور التي على المصمم استخدامها وذلك بأنشاء أكثر من نموذج لنفس الواجهة ودراسة وتحليل جوانبها المختلفة لكل نموذج من هذه النماذج ،وذلك بالتخلص من نقاط الضعف المختلفة والوصل الى النموذج الذي يعتبر الافضل من بين جميع النماذج السابقة (ينظر: حمارشة،ص13)، وأن بناء العديد من الواجهات والنماذج ياخذ وقت وجهد على المصمم ، ولكي يتاكد المصمم من اختيار النموذج الافضل عليه ان يقوم باختبار الانموذج او نشر النماذج للعينة من المستخدمين لكي يتم استخدامها والتاكد من مرونة استخدامها وقابليتها على تحقيق الاهداف فاختبار قابلية المستخدم يمكن ان تساعد المصمم على فهم التوقعات والتحقق من صحة الافتراضات الخاصة به ولذلك لان الواجهه هي مخصصة للمستخدم وهو الذي يحكم على قابليتها من عدمها.

3- عناصر واجهة المستخدم : تختلف المواقع الالكترونية من ناحية تصميم واجهة المستخدم من موقع الى اخر حسب نوع واهداف الموقع وبذلك تختلف عناصر التصميم فهناك مواقع تستخدم جزء من العناصر وهناك مواقع تستخدم جميع عناصر حسب ما تحتاج واجهة الموقع اذ تتنوع المواقع الإلكترونية في أهدافها وأسلوبها ومحتوياتها وتنظيمها ونوع مستخدميها، وينعكس ذلك على تصميمها والعناصر المكونة لها، وتوجد مواقع تحتوي على عناصر الوسائط المتعدد جميعاً، من نصوص وصور ورسوم وأصوات وفيديو ومؤثرات بصرية ، وتعتمد مواقع أخرى على النص فقط، وتضم هذه الأنواع كلها عناصر أساسية في تكوينها تبدأ من صفحة الرئيسية مكوناً أساسياً، وهي مكونة من عناصر عديدة ومختلفة(ينظر:الفيصل:ص240).

وهنالك عناصر رئيسية في بناء المواقع وهي : (Look:Zieba P16)

1-رأس الصفحة.

2-ذيل الصفحة.

3-الوصلات.

4-الجداول والاطارات.

4-مبادى وأسس تصميم واجهة المستخدم:

- **التناسق والهيكلية:** التناسق أسس من الجمال والابداع يطبقه الانسان ويعكسه في حياته ومحيطه ومنجزاته الحضارية والعمرانية والفنية، ويربط التناسق بين جوانب الشيء الواحد بحيث تبدو أجزاؤه متوازنة لا يطغى بعضها على بعض وكذلك يدخل في الشكل والون والحركة وقد يكون في الصورة ، والتكوين والتناسق يقوم على الضبط وتحديد النسب مع بعضها البعض من ناحية الحجم والشكل

واللون والحركة فالتناسق يخلق الحس بالألفة فواجهات المستخدم التي تطغي على طابعها الشكل ، والتناسق لا يعني التوحد فالهدف هو تحقيق توقع ،الطبيعي والمألوف تكون أكثر قابلية للاستخدام وهيكل الموقع هو اساس قاعدة البناء التي)Look:Cao,P6نمطي للمستخدم واستخدامها كأسس للأبداع(يعتمد عليها تكوين وتصميم واجهة المستخدم وهي تعني التنظيم بشكل هادف وبطريقة مفيدة مبنية على أسس واضحة ومتناسقة والتي يمكن للمستخدم تمييزها بسهولة(ينظر:حمارشة،ص11) وان الهيكل يحدد طريقة توزيع مفردات الموقع الرئيسية مثل شعار الموقع والقوائم الجانبية والقوائم المنبثقة و قائمة البحث وشريط المهام والشريط السفلي والاعمدة الخاصة في التصميم فهو يجعل التصميم اكثر تنسيقاً. فالمهمة التي يقوم بها التناسق والهيكل الخاص بالواجهة هي إعطاء النمطية المترقبة من قبل المستخدم والذي يقوم بها حدسه كانة يعرفها وهو بالكاد دخل للموقع لأول مرة.

- **الوضوح:**الوضوح في واجهة المستخدم لا تعني دقة الموقع او دقة الصور المعروضة او شاشة العرض ولكن يعني الوضوح وعدم التشتيت في الوصول الى الاهداف والوصول الى نقطة معينة فقد تجد صعوبة في المشي وعينك مغلقة ، وذلك لانك لا ترى غير السواد ، بالرغم ان ساقيك تعمل ولكن لديها وضيفتها الخاصة وكذلك العين ، فالشيء نفسة في التصميم بطريقة غير واضحة ، ومن أجل تصميم واجهة مستخدم جيدة يجب ان يكون المستخدم مستنير الطريق للوصول الى هدفة(Look:www.blog.invisionapp.com).

وأن من خواص الوضوح هي القابلية الجيدة لقراءة المحتوى الرقمي في الموقع الالكتروني وبالامكان استخدام التباين اللوني لتحسين القراءة واستخدام الألوان المتضادة في الخلفية مع لون النص لجعلها بارزة وواضحة وقابلة للقراءة بصورة جيدة لجميع المستخدمين لتوقع ان المستخدم يستخدم الواجهة في احجام ودقة مختلفة، ويعد الفضاء جزء من النظرية الجمالية في التصميم الرقمي ، على الرغم من ان للفضاء وزنا كبيرا ، فالمساحة السلبية او الايجابية ليست فقط جذابه بصريا، فهي تحقق عملية التوازن والتسلسل الهرمي البصري وتوجيه عين المستخدم الى نقاط استراتيجية من التفاعل ، والمساحة البيضاء تحقق التنظيم والقابلية على القراءة ولقد يستخدم المصمم في تصميم الواجهة المساحات البيضاء بمساحات كاملة وذلك للتركيز على المنتجات الجديدة المطروحة للشركات وجعلها اكثر تألقا، ولكل من المفردات وألاسس لها تأثيرها الخاص وطرق استخدامها . وللمساحات البيضاء أدوار مهمة يمكن ان تلخص بما يأتي: (Look: Jake,P12)

1-الابصار: المسافة بين العناصر الكبيرة توثر على كيفية ابصار المستخدم للصفحة وعند استخدامها بشكل الصحيح يمكن توجيه انظار المستخدم الى العناصر المطلوب التوجه لها.

2-الوضوح: ان الفضاء بين العناصر الصغيرة مثل الخطوط والنصوص والعناصر القائمة والرموز توثر على كيفية وضوح القراءة.

3-الجماليات: عند النظر الى الصور الكبيرة والمساحة البيضاء التي تلعب دور كبير في تظيم التكوين البصري.

4-الفخامة: المساحة البيضاء تعطي جو من الاناقة والرقي وهي تصنف حسب المساحات الكلي والجزئي والطرق المختلفة لاستخدامها سواء كانت سلبية او إيجابية.

-المرونة :المرونة في استخدام واجهة المستخدم هي قابليته على المطاوعة لشتى الضروف فلكل مستخدم طريقتة الخاصة ولكل فئة عمرية اسلوبها الخاص، فالمرونة هي المزج بين العديد من الامور منها الاخذ بالحسبان استخدام هذه الواجهة من قبل طفل او رجل كبير السن فالفرق واضح في الاستخدام ولكل مستخدم اسلوبه الخاص **أي ان** يكون التصميم مرنا بحيث يقلل من قيمة الاخطاء التي قد تحدث بسبب قلة خبرة المستخدم او سوء استخدام الواجهة بصورة غير الصحيح وذلك من خلال السماح للمستخدم بالمرونة والتراجع والوصول الى الهدف باكثر من طريقة (ينظر: حمارشة،ص12).

5-التحفيز البصري:انعم الله عز وجل، بالحواس للإنسان ومن اكثر الحواس تأثيراً هي حاسة البصر فهي تساعد العقل على فهم ما يحدث من خلال انعكاس الضوء فيحدث الابصار ، و يتم رؤية الألوان بواسطة نوع معين من الخلايا الحساسة لألوان الضوء .وكل كا يتم مشاهدته يتم من خلال البصرفهي المسؤولة عن تحقيق الادراك البصري بما يحملة من قوة اضاءة تصل موجاتها اللونية للعين ليتحقق المثير البصري المنعكس على الاتصال ،فالمصمم لديه القدرة على التاثير في هذه الحاسة والتي يمكن اشباعهاً بصيرا من خلال المحتوى والمكونات الغنية في التصميم ، والعين من أكثر الحواس التي تعمل بشكل مستمر بجسم الانسان ، وحاسة البصر لديها خبرة كافية للتميز الجمالي .وتعد الرؤية هي الحاسة الاقوى للمستخدم فهو يتعلق بمحتوى الموقع ان كان قد حقق هدفة ، فالمحتوى البصري يجب ان ، يكون له أولولية في أي واجهة مستخدم ، والمعالجة البصرية للالوان والشكال ومحتوى الموقع وطريقة توزيع المفردات بحسب تسلسلها الهرمي هو ما يتعلق به المستخدم فهذا المفردات هي التي تقوم بأنشاء اللغة البصرية. (ينظر:عباس،ص216)

ويرتكز توزيع المكونات بالقالب المستخدم في واجهة المستخدم فلكل موقع احجامه وابعاده وقالبه الخاص الذي يدعم الوظيفة ، ومصممين واجهة المستخدم يركزون على قالب الموقع ، لكن القالب يجب ان يكون مخطط مسبقاً فيجب ان يكون مبني لتدفق المحتوى المطلوب للموقع ، فمحتوياته هي التي سوف تحدد شكل القالب (Look:Cao,P18)

6-الانماط: طريقة طرح الواجهة وتكوينها بصورة مناسبة لعين الانسان غالبا ما تستخدم انماط معينة ومن ابرز الانماط المستخدمة حالياً:

1. **النمط (F)** : هو استخدام تخطيط للموقع النصية مثل مواقع الاخبار والمدونات او الصفحات التي تحتوي على محتوى كبير وعند تصفح العديد من الموقع ستلاحظ استخدام هذه الطريقة فهي منتشرة.(Look:Zieba,P24)
2. لقد استخدم الموقع نمط F وذلك لما تعودت عليه عين المستخدم وبالأخص اتجاه النص من اليسار الى اليمين حسب طريقة كتابة اللغة وبالنسبة للغة العربية فيكون العكس تماماً حسب ما تكتب اللغة الخاصة للموقع. فالمستخدم يقضي وقت قليل في قراءة العناوين فقد تعود على السرعة وذلك لانه يستخدم طريقة النمط F ، ويعد من اسرع الانماط التي تساعد في قراءة المحتوى

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

الثمين بسرعة عالية ، فقد تمت دراسة سلوك المستخدم وتبين الاتفاق على نمط مهيمن وهو النوع F (look:www.nngroup.com)

1. **النمط (Z)** : هو تخطيط للصفحة ووضع العناصر التي يريد المصمم أن يراها المستخدم أولاً والتي تبدا من الجزء العلوي الايسر للمسار من حرف Z والتي تتبع المسار للوصل الى الجانب الايمن من الحرف وبعدها الانتقال الى الجزء المائل والذي يربط الجزء العلوي والسفلي في الصفحة او في النمط (look:ww.webdesign.tutsplus.com).وان النمط Z فيه خاصية يمكن استخدامها بالمحور الاول وهو عند الانتقال من الجزء العلوي للحرف الى الجزء السفلي وهي المنطقة المائلة والتي يمكن استخدامها كرصاص حي فهي من اما تسبب الانتباه الشديد او الخروج من سطر الى سط.

المبحث الثاني

المواقع التفاعلية

مفهوم المواقع التفاعلية: التفاعلية هي عملية نشوء التفاعل بين المنتج والمستخدم ، وهي الاتصال بين الانسان والكمبيوتر اوانشاء اتصال من انسان الى انسان اخر ، و ان التصميم التفاعلي يرتكز على واجهة المستخدم للاتصال وكيفية استجابة الواجهة للمستخدم وكيف تساعده في تحقيق أهدافه والتمتع باستخدامه للواجهة. والتصميم التفاعلي يركز على تصميم البرامج التفاعلية أي برامج التي تتفاعل مع المستخدم بشكل مباشر، فيضع في الاعتبار اختلاف ثقافة الجمهور والفئة العمرية وعوامل أخرى عديدة . مثل : تصاميم الويب، تصاميم تطبيقات الهاتف الذكي حتى أنه يشمل أنظمة التشغيل الحاسوب و واجهة للألعاب الالكترونية ، والتفاعل هي الاتصال بين مصدر ومستقبل، والموقع الالكترونية تحتوي على العديد من أنواع التفاعل تختلف من موقع الى اخر حسب نوعها ، مثل مواقع التواصل الاجتماعي التي تسمح للمستخدم بالتفاعل مع مستخدمين اخرين ، فالموقع الالكتروني اصبحت وسيلة التفاعل بين المستخدمين ولا تقتصر على محتوى الموقع فبعض المواقع تتيح للمستخدم بإضافة النصوص والصور وجميع والوسائط المتعددة وبدورها تسمح للمستخدمين الاخرين التفاعل مع هذه المحتوى الخاص بالمستخدم ومشاهدة ردود الأفعال والمناقشات حولها .

وتقسم التفاعلية الى

1. **واجهة المستخدم** : تعبر عن التصميم المرئي (الشكل / الألوان) وتركز على تفاعل المستخدم معها . الهدف من واجهة المستخدم هو التيسير على المستخدم و جعل التفاعل معه بسيط وفعال قدر الإمكان عن طريق الحفاظ على التوازن بين الوظائف الفنية والعناصر البصرية للتصميم.
2. **تجربة المستخدم**: هذا القسم يُعبر عن الجانب النفسي ، أي ما هي حالة المستخدم وبماذا يشعر عند استخدامه وتجربته للتطبيق ،هل هو سعيد ،حزين ، يشعر بالراحة وهكذا على حسب الغرض من التجربة ،كما أن تجربة المستخدم نشاهده في أنواع التصميم الأخرى كتصميم الألعاب مثلاً ، فالهدف من تجربة المستخدم هو خلق تفاعل سلس ، بسيط و مفيد بين المستخدم والتطبيق، فيركز هذا النوع على خلق تفاعلات مُصممة لتلبية أهداف التطبيق واحتياجات المستخدم. (look:www.blog.careerfoundry.com)

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

انواع التفاعل: ان كل ما يتفاعل معه المستخدم في التصميم ، يعد لغة التواصل بين المنتج والمستخدم والتي يجب يرتكز عليها التفاعل وهي جوهر الخبرات ونشوء التفاعل بين المنتج والمستخدم ويعمل المصمم على خلق واجهات مميزة للسماح بظهور المنتج بشكل جيد وسلسل.**ومن أنواع التفاعل هي :** (Look:Jake,P18)

1. **الكلمات:** مع تقدم التكنولوجيا والطرق الجديدة للاتصال الشائعة، مثل المواقع والتطبيق, قد يعطى للكلمات اهتمام اقل من الرسومات والصور والايماءات التي تعمل باللمس وعدم التقليل من الامكانيات الجديدة التي اتاحتها التكنلوجيا , ولكن من المهم للتأكد من أن الكلمة المكتوبة لا يمكن تركها خلف المتلقي، والكلمات، تخدم أيضا الوظائف التي لا يمكن استبدالها بغض النظر عن مدى تقدم التكنولوجيا، فالكلمات تكمل أبعاد أخرى بدلا من التنافس معا، لأنها هي واحدة من التفاعلات ذات المغزى الأولي .
2. **المرئيات :** ان الكلمات والمرئيات كلاهما مهم بنفس القدر من التصميم المتفاعل. الكلمات هي التفاعلات، لكن المرئيات (هي الرموز والقوائم والرسومات وغيرها) للمستخدمين التفاعل معها في المواقع، اي أن بعض التصاميم التفاعلية مثل موقع الأمازون ليس هناك شك في أن جماليات الموقع تخدم الوظيفة. وسمة التعبير هي مفتاح الدخول لتجربة المستخدم ، لقد استخدم المواقع صور لطيفة تؤدي الى استرخاء المستخدمين وسهولة الاستخدام.
3. **الفضاء :** ان الاستخدام الفعال للمساحة في تصميم التفاعل يتطلب فهم علم الجمال، والوظائف، والسلوك البشري، فلتصميم التفاعلي هو الرابط بين الأسلوبية اللغوية والبصرية، ومنها تتم عملية الاستجابة و يمكن للفضاء ان يشعرك وكأن التصميم غير مشغول ولكن الحقيقة هي شيء مختلف تماما لان وظيفة الفضاء هو خلق أفضل واجهة وتجربة ممكنة، وهذا يعني استخدام المساحة على أنها مجرد أداة تصميم .

التفاعلية في المواقع الالكترونية

التفاعل نوع من أنواع الاتصال المبني على نقل المعلومات والبيانات او تبادلها ومن اهم العوامل في نجاح الاتصال بالتفاعل هو وضوح الرسالة الى المستقبل بأنها الاتصال بين المصدر والمتلقي أو بصفة أوسع الإتصال المتعدد الأتجاهات بين عدد من المصادر وأكثر من متلقي (ينظر: موسى،ص68)

والتفاعل عملية توفر وسيلة اتصال تمكن المتلقي القدرة على أدارة عملية التفاعل وهي من أهم السمات التي تميزت فيها شبكة الإنترنت عن الوسائل التقليدية الاخرى، إذ يمكن للقارىء التعليق على كافة المواضيع التي تتواجد في صفحات المواقع الإلكترونية ،ويتفاعل معها عن طريق ابداء رأيه من خلال عملية رجع الصدى هذه التي تسير بأتجاهين من مرسل إلى مستقبل وبالعكس ،وبطريقة فورية وبذلك تكون المواقع الإلكترونية قد أستطاعت أن تحقق التفاعلية بكامل صورها التي لم تستطيع تحقيقها باقي الوسائل الاتصالية التقليدية الاخرى (ينظر:الزومان،ص13)

وقسمت التفاعلية في المواقع الإلكترونية على ما يلي: (ينظر: رؤوف ،ص71)

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

1. التفاعلية الوظيفية :وتسمح للأفراد بالمشاركة والتعامل مع الآخرين عن طريق منتديات الحوار وغيرها ، ومجموعات الحوار مثل عقد المؤتمرات عن بعد والقاء المحاضرات العلمية على الهواء والتعلم عن بعد .
2. التفاعلية التطبيقية: يسمح هذا النوع من التفاعلية بتخصيص أو تكيف الموقع لمستخدم معين بما يمكن المستخدمين من التأثير على محتويات الموقع ليقع تحت تأثيره الشخصي وأهتمامه .
3. التفاعلية التخصصية :وتحقق درجة عالية للمستخدم في الأختيار للموضوعات المتضمنة داخل صفحات الموقع الذي يتصفحه وتسعى المواقع الكبيرة لتحقيق امكانية خلق نافذة خاصة لكل مستخدم ، يختار فيها صاحبها الاخبار والخدمات والموضوعات التي يريدها ، بالشكل الذي يريده حتى باللون وهيئة الواجهة التخاطبية التي يرغب فيها ويستطيع ايضاً تغيرها في أي وقت مما يحقق درجة عالية من الخصوصية .
4. التفاعلية الملاحية : وهي التفاعلية التي تسمح للمتصفح بالتحرك في الموقع للحصول على المعلومات التي يريدها ، وذلك بالضغط على الوصلات ذات العلاقة وهي التي ترشد المستخدم إلى الصفحات الأخرى .

مؤشرات الاطار النظري:

من خلال ما ورد في ادبيات الاطار النظري يؤشر الباحث ما يأتي:

1. تصميم واجهة المستخدم تدخل في عديد من المجالات منها تصميم واجهة المستخدم لنظام الكمبيوتر ، تصميم تطبيقات الهواتف الذكية ، وتصميم الموقع الالكترونية التفاعلية .
2. تصميم واجهة المستخدم هو الاخذ بالاعتبار كيف سيتعامل المستخدم مع التصميم ويتفاعل معه بدون تعقيدات وسهولة في الاستخدام .
3. منصة عرض واجهة المستخدم تختلف من جهاز الى اخر ومن حجم الى اخر ولكن يبقى حدود التصميم داخل الشاشة ، لذلك فكل بكسل داخل الشاشة له قيمته الخاصة في التصميم والمصمم الناجح هو الذي يستغل كل بكسل في الشاشة .
4. تعد التفاعلية من أهم السمات التي تميزت بها الشبكة الدولية للمعلومات عن باقي الوسائل التقليدية والتي تحقق التفاعلية باكمل صورها والتي لم تسطيع باقي الوسائل التقليدية من تحقيقها.
5. واجهة المستخدم تعبر عن التصميم المرئي وتركز على تفاعل المستخدم معها ، وهدفها هو التيسير على المستخدم وجعل التفاعل بسيط وفعال .
6. انماط تخطيط الموقع تختلف من موقع الى اخر وهي تساعد المستخدم التنقل في محتوى الموقع من خلال التسلسل البصري.

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

اجراءات البحث

منهج البحث:

اعتمد الباحث المنهج الوصفي (تحليل المحتوى) في تحليل عينة البحث وذلك لملاءمته مع اهداف البحث

مجتمع البحث

أشتمل مجتمع البحث على الصفحة الرئيسية لموقع كلية الفنون الجميلة المنشورة في الشبكة الدولية للمعلومات ، و وجد الباحث هذا الموقع المجتمع المثالي للبحث لكونه :

1. يمثل الطابع الرسمي لجميع مواقع كليات جامعة بغداد .
2. مشتق من تصميم موقع جامعة بغداد.
3. أطلق الموقع قبل ستة سنوات وهذا عامل زمني جعل الموقع أولى بالدراسة من غيرها ولكونه يحتاج الى تحديث وتطوير.

عينة البحث

اعتمد الباحث الاسلوب الانتقائي القصدي (غير الاحتمالي) وقد جاء الاختيار لما يخدم اهداف البحث ووفقا للمبرات التالية :

1. لم يتم تحديث تصميم الموقع منذ تاريخ انطلاقه .
2. يحتوي الموقع على مشكلات بنائية متنوعة

انموذج(1)

اسم الموقع الالكتروني : كلية الفنون الجميلة – جامعة بغداد

الموقع على الشبكة الدولية : www.cofarts.uobaghdad.edu.iq

التاريخ نشر الموقع : 7/ 5/ 2011

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

الوصف العام:

استخدم مصمم الموقع الالوان المتعددة في أظهار فضاء الصفحة، وخلفية بصور متنوعة ومعتمة و أشتمل رأس الصفحة على مستطيل ازرق يحتوي على تدرجات لونية عديدة ويحتوي على ثلاث مفردات من اليمين اسم كلية الفنون الجميلة باللغة العربية والانكليزية مع شعار الكلية وفي الوسط تمثل بادراج شعار جامعة بغداد وفي اليسار نص : جامعة بغداد باللغتين العربية والانكليزية وفي الاسفل مسطيل اصفر مع نص متغيير باللون الاسود يحتوي على اخر الاخبار ثم القائمة الرئيسية الاولى التي تحتوي على سبعة اقسام .

اما هيكل او جسم الموقع احتوى على ثلاث اعمدة ، العامود الايسر والايمن بنفس الحجم والعامود الاوسط الاكبر حجماً الذي يحتوي على قوالب فرعية تنوعت باشكالها واللونها في بداية أخر اخبار كلية الفنون الجميلة بصورة كبيرة تتمثل على امتداد مساحة العامود الاوسط مع عنوان للنشاط باللون الاصفر وجزء من الخبر يحتوي على روابط تشعبية تنتقل عند الضغط عليها الى تفاصيل النشاط ، يليه جدول باللوان الازرق تحت عنوان : النشاطات مع فضاء داخلي باللون الابيض يحتوي الجدول على خبرين متساويين في قياس العرض ولكن الارتفاع يتغيير حسب محتوى النشاط ويمتد النشاط الى 49 خبر الجانب الايمن يحتوي على 25 خبر والجانب الايسر يحتوي على 24 خبر في داخل القالب . وبعدها يليه جدول باللون الوردي يحتوي على عنوان : الرسائل والاطاريح الجامعية ، يحتوي على خبر واحد يتمد على عرض العامود الاوسط ويحتوي على عنوان وخبر وصورة للخبر وارقام للتنقل بين الرسائل والاطاريح الارشيفية ، يليه جدول ثالث باللون الوردي تحت عنوان : المقالات والاصدارات والبحوث الاكادمية والذي يحتوي بداخلة على 10 اخبار يحتوي السطر الواحد على ثلاث اخبار متساوية من ناحية عرض الخبر ولكن يختلف ارتفاع الخبر باختلاف عدد الكلمات المكتوبة .

وفي الاخير يحتوي القالب على جدول : الاكثر قراءة ، الاكثر تقيماً ،الاكثر طباعة ، اما العامود الايمن فقد احتوى على قائمة رئيسية تحتوي على اقسام الموقع باللون الازرق المتدرج مع كتابة النص باللون الابيض مع بوابات تمتد الى نهاية الصفحة باللون الوردي مع كتابة النص باللون الابيض ، اما العامود الثالث ففي الاعلى يحتوي على للغة الموقع العربية والانكليزية يليها البحث في الموقع يليها بوبات متفرعة تهتم بصفحات الموقع .

التحليل :

أولاً: عناصر واجهة المستخدم

استخدم المصمم في رأس الصفحة اللون الازرق مستخدماً شعار جامعة بغداد بالمعالجة عن طريق تكبير الشعار بحجم راس الصفحة لكي يتناسب مع عرض الموقع مع تقليل نسبة الشفافية لاعطاء مجموعة اللوان متعددة ، لكن نتيجة التكبير تأثر تصميم الشعار وذلك بضغط الشعار وتغيير نسبة ابعاده،

اما مفردات راس الصفحة فقد تمت بالتوازن البصري بتوزيع شعار كلية الفنون الجميلة في اليمين مع شعار جامعة بغداد في الوسط ونص جامعة بغداد باللغة العربية والانكليزية في اليسار، لكن طريقة التوازن لم تكن متماثلة وكان بالإمكان تحقيق ذلك من خلال تعديل احجام الكتل المتوزعة واسنادها

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

الى قاعدة ترتكز عليها وجعلها بمستوى واحد ، بالاضافة الى ادراج اخر الاخبار بشريط اصفر مع النص الكتابي باللون الاسود وذلك لتميزها عن باقي اجزاء الموقع ، اما قائمة الروابط الرئيسية فقد تم ادراج تفعيلات متشعبة للانتقال الى صفحات الموقع الاخرى ، لكن لم تتاثر محتوى القائمة عند المرور عليها والتاكد من انها رابط انتقالي وذلك من خلال تغيير لونها او لون الخلفية لملاحظة ان هذا النص هو تفاعلي للانتقال الى موضوع او صفحة ، وفي اعلى راس الصفحة يوجد نص مكتوب (كلية الفنون الجميلة / جامعة بغداد موقعنا على الفيسبوك www.facebook.com/cofarts.uobaghdad.edu) لكن يفقتر الى الوضوحية وذلك لاستخدام اللون (الاسود) في النص واللون (الازرق) والاسود في الخلفية، اما ذيل الصفحة فقد اشتمل على ادراج الحقوق ، لكن الافضل استخدام لذيل الصفحة باضافة روابط مهمة لكن غير ضرورية اضافتها براس الصفحة والتي بالامكان اضافتها في الذيل لسهولة الوصول اليها ، وقد استخدم المصمم في الوصلات (الروابط التشعبية) انواع مختلفة الخطوط المستخدمة والالوان ولكن جميعها هدفها الانقال الى صفحة اخرى ، لكن بعض الوصلات تفتقر الى تنبيه المستخدم بان هذا النص او الرمز او الشكل هو انتقالي وذلك باستخدام موثرات عن المرور عليها ، اما الجداول والاطارات فقد تكونت من ثلاث اعمدة يتوسطها العامود الاكبر الذي يحتوي الاخبار والنشاطات اما الجدول الايمن فقد تم ادراج قائمة رئيسية ثانية للروابط وهي تربك المستخدم وبطريقة عرضها الغير منسق والمتفرع حسب التصنيفات ،بالاضافة الى ادراج العديد من النشاطات والروابط التشعبية على الجدولين الايمن والايسر والتي لم تعطي بدورها اهمية للمواضيع المهة والتي تهم المستخدم بصورة مباشرة وذلك بادراج وتكرار روابط انتقالية لا يستفاد منها المستخدم العادي وهي مخصصة للهيئة الادارية للموقع والتي يمكن الاستغناء عنها او جعلها مخفية للمستخدم العادي ، ونتيجة اضافة العديد من الاخبار والنشاطات والروابط في الجداول والاطارات اصبح الموقع يمتد الى الطول عند التصفح فيضطر المستخدم الى النزول الى مراحل عديدة للوصول الى ذيل الصفحة ، وكان بالإمكان عرض اخر مجموعة من الاخبار ووضع وصلات لمشاهدة المزيد من الاخبار وعند الضغط لها تضهر جميعا .

ثانياً: المبادئ البنائية في تصميم المواقع

من خلال المسح البصري للموقع لم يحقق المصمم تناسقاً بالالوان والاشكال والتكوين واسناد الموقع على هيكل بنائي وذلك لاستخدامة العديد من الالون المختلفة ، اما بالنسبة للاشكال فقد اختلف باحجامها وتمت توزيعها داخل الجداول والاطارات بدون توازن او توزيع من ناحية الاحجام والالوان،اما الوضوحية والمقروئية فقد حقق الموقع جزء من المقروئية والوضوحية وذلك باستخدامة اللوان متباينة للخط المستخدم للخلفية لكن يبقى التباين جزئي ففي بعض اجزاء الموقع افقتر الى ذلك وفقد المقروئية وايضاً عند تغيير وسيلة تصفح الموقع واستخدام اجهزة مختلفة لم يحقق المقروئية وذلك لاستخدام الموقع خط صغير نسبياً في عرض الاخبار،وافقتر الموقع بشكل عام الى المرونة بالاستخدام وسلاسة التصفح وايضا عدم قابلية الموقع على المطاوعة لضروف معينة وحتى تغيير وسيلة تصفح الموقع لم يتوافق الموقع مع الاجهزة الذكية والاجهزة العرض التي تحتوي شاشة بدقة عالية ،

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

ومن ناحية التحفيز البصري استثمر المصمم الاحجام الكبيرة لطريقة عرض الاخبار واستخدام الالوان المتباينة والمتضادة لجذب لفت نظر عين المشاهد ولكن كمية استخدامها يعطي التاثير السلبي وتشتت المستخدم في التوجيه الصحيح ،اما من ناحية الانماط فلم يهتم المصمم بطريقة توظيفها فالموقع لا يحتوى على اسلوب للقراءة فبعض القوائم عامودية والاخرى افقية وجانبية ومطولة فلم يحاكي المصمم الطريقة التقليدية للبصر الطبيعي عند القراءة وهي ما يحتاجها المستخدم عند القراءة.

ثالثا: التفاعلية في المواقع الالكترونية

ان التفاعلية في الموقع هي باتجاه واحد فالموقع هو منصة لعرض الاخبار والنشاطات ولكن الطرف الثاني المستخدم لم يحصل على الحرية الكفية لعملية التفاعلات منها اضافة التعليقات على الاخبار او الاعجاب بها او امكانية المحاورة ، اما التفاعلية التطبيقية فالمستخدم لا يمكنه تخصيص اي شيء بالموقع وحتى ابسطها مثل تكبير حجم النص او التأثير على طريقة العرض داخل الموقع ، وحقق الموقع جزء من التفاعلية التخصصية بالموقع وذلك بامكانية اختيار تصنيف العرض واعطاء المستخدم حرية الاختيار ولكنها لم تكن سهلة ولا تشمل التصنيف الفرعي بل شملت التصنيف العام فقط، وفيما يتعلق بالتفاعلية الملاحية فان الموقع استخدم النظام الملاحي وذلك من خلال الانتقال لصفحات الموقع الاخرى لكن الموقع لم يعطي للمستخدم موقعة في اي صفحة لغرض معرفة مدى تعمقه في استخدام الموقع .

النتائج ومناقشتها

من خلال تحليل العينة خرج الباحث بجملة من النتائج التي تخص هدف البحث وهي على النحو التالي:

1. يعتمد بناء الموقع على عناصر رئيسية في تصميم وهي تنطبق على المواقع بصورة عامة لكن من الممكن ان يتغير استخدامها حسب نوع الموقع ،وعلى الرغم من تضمين الموقع بالعناصر الى انها لم تستغل بشكل كامل وفعال ومفيد للمستخدم .
2. غياب المبادئ البنائية في تصميم المواقع التفاعلية والنتيجة ادت الى مجموعة من الاشكالات الفنية
3. افقد الموقع المرونة في الاستخدام وبالاخص عند تغيير طريقة العرض بمختلف انواع شاشات العرض.
4. كثرة استخدام الالوان وكثرة الاخبار والمواضيع وبالاخص في الجادول والاطارات لم تعطي للمستخدم التحفيز البصري او التوجيه الهرمي الى الصحيح .
5. طريقة عرض الاخبار والنشاطات قد تعدت 50 خبر في الصفحة الرئيسية وهي عدد كبير ادى الى اشكالية وظيفية وفنية فالاخبار الكثيرة ادت الى طول الصفحة بشكل كبير وايضاً التأخير في تحميل الصفحة لاكونها تحتوي على صور .
6. ان العناصر المرئية لواجهة المستخدم تختلف من موقع الى اخر حسب نوع واسلوب واهداف الموقع ، وبذلك تختلف عناصره التصميمية .
7. يعتمد المصمم في تصميم الواجهة الاسس الفنية والجمالية بين العناصر المرئية.

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

8. يمكن للفضاء ان يستخدم للفصل والربط بين عناصر التصميم ويخلق الايقاع وقابلية القراءة والتوجيه والحركة وتدفق محتوى الموقع في التصميم.

الاستنتاجات:

خرج الباحث ببعض الاستنتاجات وكان أهمها ما يلي :

1. المواقع التي تعطي للمستخدم الحرية في التفاعل والاستخدام ومشاركة الاراء والدخول بنقاشات هي التي تخدم المستخدم وتعطيه الحرية بالتعبير
2. الحرية في استخدام التفاعل ومشاركة الاراء في تصميم واجهة المستخدم تكون ذات تاثير مباشر على المستخدم من ناحية الاستخدام والتعبير عن الاراء .
3. يفضل المستخدم استخدام الواجهة التي تلبي احتياجاته المختلفة ومن اهمها سهولة الاستخدام.

التوصيات

يوصي الباحث بما يأتي:

1. الاهتمام بالمبادئ وأسس التصميم بصورة عامة والمبادئ البنائية في تصميم المواقع التفاعلية بصورة خاصة .
2. ضرورة التوظيف الصحيح لعناصر الموقع واستغلالها بصورة افضل.
3. أعطاء فرصة أكثر للمستخدمين بألامكانيات التفاعلية في الموقع .
4. مراعاة توافق الموقع مع منصات العرض المختلفة والتاكد من توافقها لجميع الاحجام ودقات العرض المختلفة
5. تطويع الاداء الوظيفي والجمالي لتكوين بنية تصميم الموقع
6. مراعاة تفعيل التاثير الفنية عند المرور على الروابط او الوصلات

المقترحات التطبيقية

أستكمالا لمتطلبات البحث الحالي يقترح الباحث تصميم شامل للموقع الالكتروني لكلية الفنون الجميلة – جامعة بغداد .

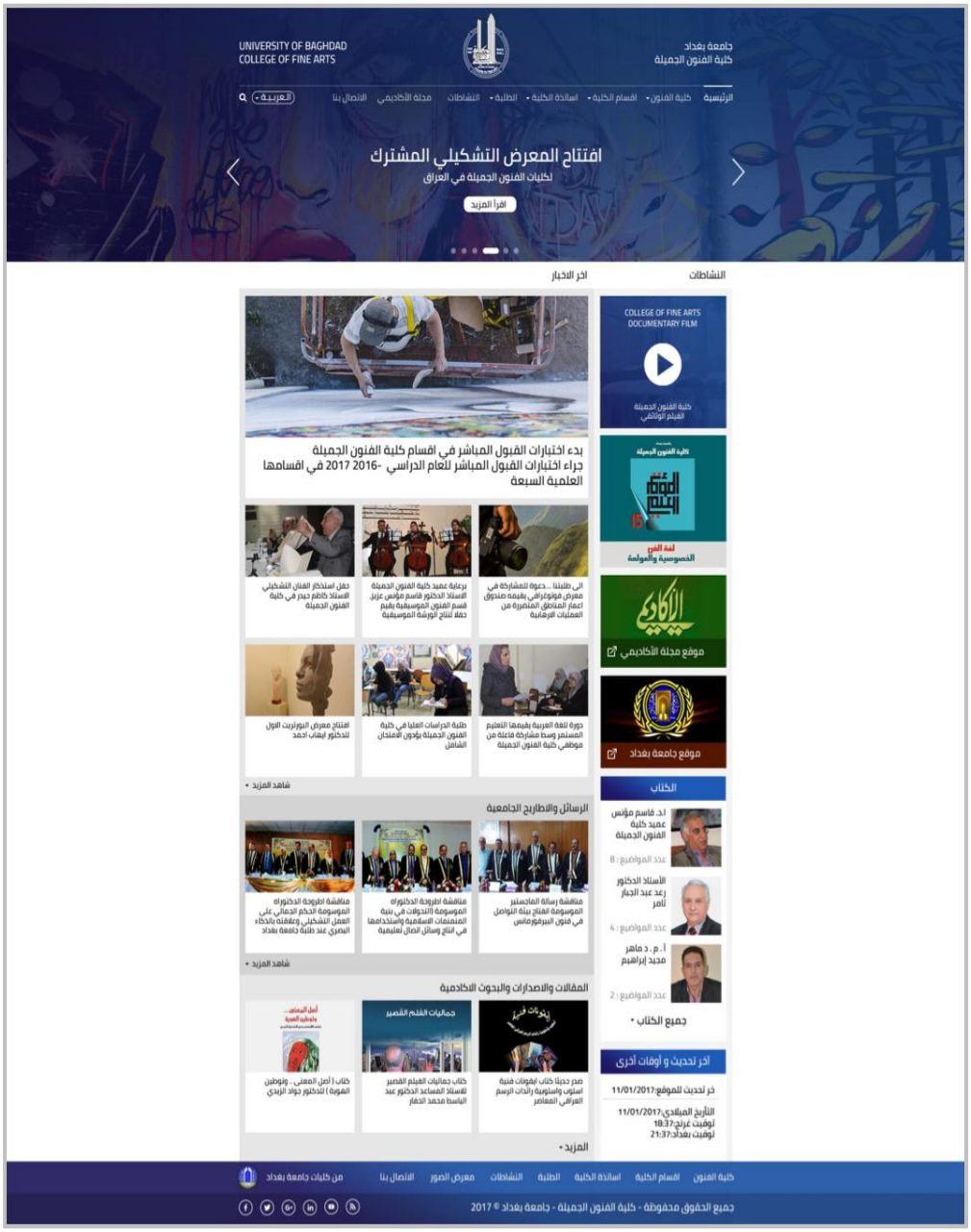
خواص المقترح التصميم للموقع الالكتروني لكلية الفنون الجميلة – جامعة بغداد:

1. واجهة انتظار ليتم تحميل الموقع بالكامل وعند انتهاء التحميل يعرض الموقع.
2. استخدام راس الصفحة المدمج مع عرض تقديمي يمتد على عرض الموقع مع المحافظة على اللون العام للتصميم للاستفادة الوظيفية والجمالية , مع اضافة التفاعلية والنظام الملاحي للعروض.
3. يستند جسم الموقع على عامودين .
4. تبويب القوائم حسب مفرداتها.
5. اضافة قوائم منسدلة لكل تبويب متفرع من القائمة الرئيسية.

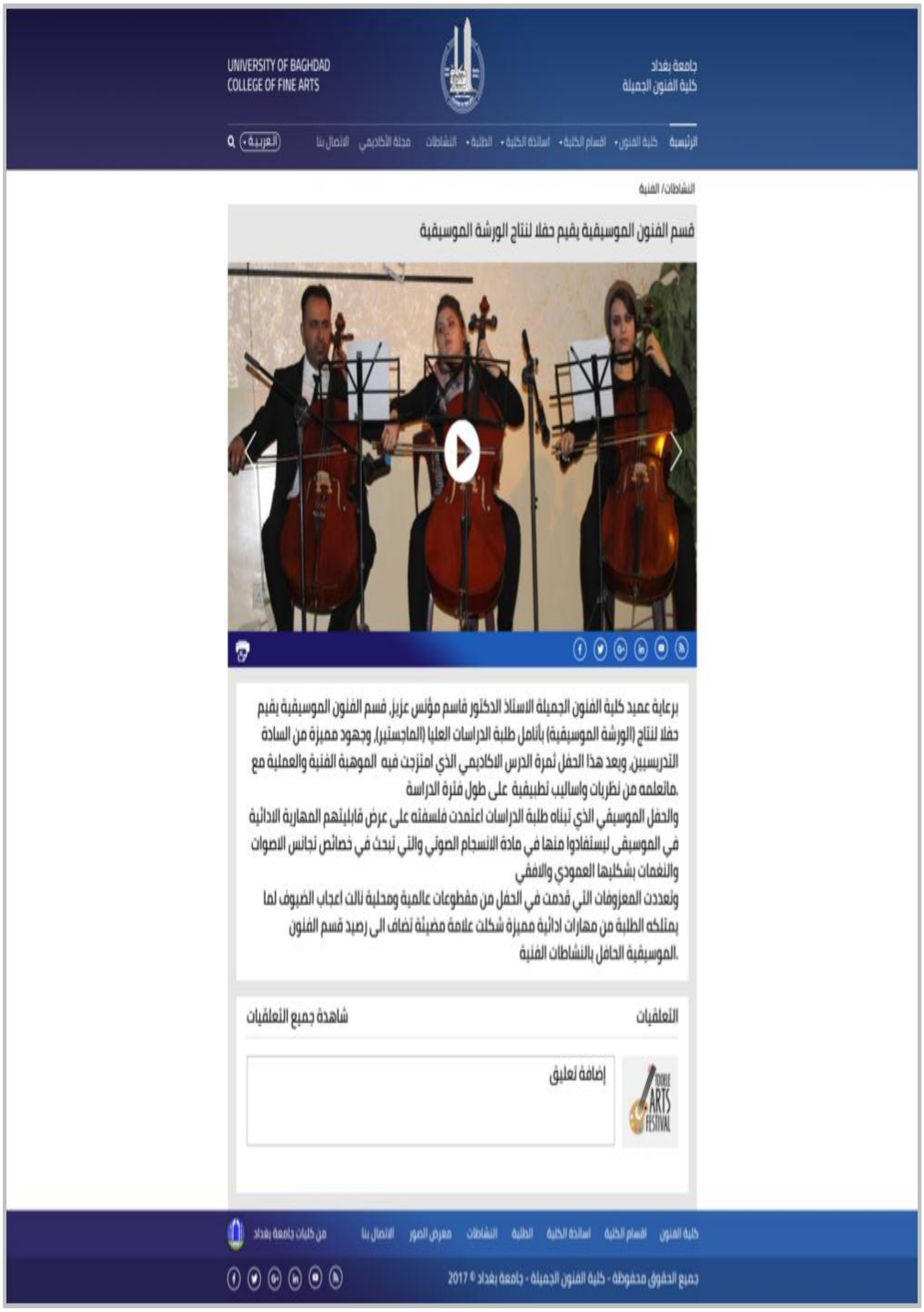
مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

6. عرض اخر خبر بالحجم الكبير والاخبار الاقدم تكون بطريقة عرض ثلاثة اخبار في السطر الواحد مع عرض سبعة اخبار كحد اقصى مع اضافة رابط تشعبي تفاعلي لتصفح جميع الاخبار(شاهد المزيد).
7. توظيف القائمة الثانية باضافة اخبار او نشاطات او معارض مهمة للمستخدم الموقع مع عرض المواقع المرتبطة بموقع كلية الفنون الجميلة والاحصائيات والتاريخ .
8. ذيل الصفحة يتكون من القائمة الرئيسية للموقع مع حقوق الملكية مع اضافة وسيلة لمتابعة صفحات المواقع على منصات التواصل الاجتامعية .
9. توضح طريقة القائمة المنسدلة من القوائم الفرعية في راس الصفحة .
10. توضح طريقة الانتقال للاسفل الموقع راس الصفحة يقوم باخفاء العرض التقديمي للاخبار المهمة.
11. طريقة عرض الاخبار بصورة مفصلة .
12. استخدام شعارات مواقع التواصل الاجتماعي لمشاركة رابط الصفحة .
13. اعادة توزيع التصميم ليتوافق مع طريقة العرض على شاشة الهاتف الذكي .

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)



المقترح التصميمي للصفحة الرئيسية



المقترح التصميمي للصفحة الداخلية

مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018 ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print)

المقترح التصميمي للموقع على شاشة الهاتف المحمول

ثبت المصادر:

1. قاري، عبد الغفور عبد الفتاح ، معجم مصطلحات المكتبات والمعلومات ،مكتبة الملك فهد الوطنية ،الرياض المملكة العربية السعودية ،2000.
2. حمارشه ،ايمن، تصميم وبرمجة واجهة الاستخدام، كتاب إلكتروني ، ص
3. الفيصل ،عبد الأمير مويت ،الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ،دار الشروق للنشر والتوزيع ،ط 1،عمان الاردن ،2006.
4. عباس ،هدى فاضل ،نظرية المعرفة وانعكاساتها على الصورة الصحفية في تصاميم المواقع الإلكترونية،حث منشور،مجله الاكاديمي،العدد ٨٤،كليه الفنون الجميله،٢٠١٧
5. موسى ،بيرق حسين جمعة ،فن الإخارج الصحفي لمواقع الجارئد الإلكترونية العراقية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الإعلام جامعة بغداد ،.2011
6. الزومان ،عبد العزيز بن حمد ، شبكة الإنترنت دليل تعريفي شامل ، مكتبة الملك فهد الوطنية ،الرياض ،المملكة العربية السعودية ، 2002
7. رؤوف، زينب ليث محمد الأساليب الفنية للإعلان في شبكة المعلومات العالمية رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة بغداد ،كلية الإعلام 2005 .
8. Cao ،Jerry, 2015, interaction design best practices, uxpin , usa.
9. Jake ,Rocheleau, 2015, White Space in Web UI Design, UXPIN ,usa.
10. Zieba, Kamil, 2015, Principles of visual consistency ,uxpin,usa.
11. www.en.wikipedia.org/wiki/User_interface
12. www.blog.invisionapp.com/core-principles-of-ui-design/
13. www.colorslab.net/2014/01/05/
14. www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content
15. www.webdesign.tutsplus.com/articles/understanding-the-z-layout-in-web-design--webdesign-
16. www.blog.careerfoundry.com/ui-design/the-difference-between-ux-and-ui-design-a-laymans-guide/

ISSN 2523-2029 (Online), ISSN 1819-5229 (Print) مجلة الأكاديمي-العدد 90-السنة 2018

The Problem of Designing the User Interface in the Interactive Websites (website of the Faculty of Fine Arts and Ways of Developing it)

Abbas Fadhil Abd Al Zahra ..... University of Baghdad
Al-academy Journal ..... Issue 90 - year 2018
Date of acceptance: 15/10/2018 **Date of publication: 16/12/2018**

Abstract

The interactive websites are the interaction between the product and the user, and interactive design is based on the user interface for communication and how the interface responds to the user and how to help him to achieve his goals and enjoy the use of the interface. The interactive design is based on the design of interactive programs, i.e., programs that directly interact with the user, taking into account the different culture of the audience, the age group and many other factors. An example for the use of the user interface: Web designs, smartphone application designs and it even includes computer operating systems and electronic game interface. The interaction is the communication between the source and the receiver. The websites contain many types of interaction that vary from website to another by type, such as social networking websites that allow the user to interact with other users. The website has become a means of interaction between users and not limited to the content of the website. Some websites allow the user to add text, images, and all multimedia and in turn allow other users to interact with the user's content and to see reactions and discussions about that content. Here is the problem of the current research represented by the following question: Is the design of the user interface is a shortcut and simplification for the user during the use? The importance of research is the benefit of the workers in the field of interactive design represented by the visual communication. The objective of the research is as follows:

Identifying the user interface and its ability to meet the needs of the user and submitting a design proposal. The limits of the current research include: Websites of the Faculty of Fine Arts, University of Baghdad, Ministry of Higher Education of Iraq (2016-2017). Then, specific terms were defined for the subject matter (user interface, interactive designs).

Concerning the theoretical framework and the previous studies, the theoretical framework consisted of two sections: the user interface and the interactive design. The most important indicators that emerged from the theoretical framework have been annexed. It includes two previous studies.

As for the research procedures, the researcher adopted the descriptive approach (the method of content analysis) in the analysis of the research sample which is suitable to the research objectives. The research sample was chosen intentionally. The researcher came up with a number of results:

Building websites depends on the main elements in the design and it applies to the websites in general, but their use can be changed according to the type of website, and although the website included elements yet they have not been fully, effectively and usefully exploited by the user. The research came up with a set of conclusions such as: the websites that give the user the freedom to interact, use, share opinions and engage in discussions are the ones that serve the user and give him the freedom to express. The researcher came up with a set of recommendations, including: paying attention to the principles and foundations of design in general and the structural principles in the design of interactive websites in particular.

Key words: (Design, User Interface, Interactive Websites).