

فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الأخبار التليفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع

فاضل جتي سلمان¹

جامعة بغداد-كلية الفنون الجميلة-المؤتمر العلمي 19

ISSN(Online) 2523-2029/ ISSN(Print) 1819-5229

Al-Academy Journal

Date of receipt: 8/4/2023

Date of acceptance: 27/4/2023

Date of publication: 15/8/2023



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

المستخلص:

ان التأثير الذي تركه التلفزيون يجعلنا امام تقنية لا يمكن الاستغناء عنها وفي كل الظروف والأحوال قياساً لحاجة المجتمع اذ ان البعض يرى انه ليس هناك وسيلة اعلامية اقوى من التلفزيون في تعريف شعوب العالم بعضها ببعض، فهو اقواها اثراً وأكثر اجتذاباً للآلاف بل لملايين المشاهدين. واقدرها على اداء وظيفة تتطلب الصوت والصورة فالصورة وحدها كفيلاً بأن تتفاعل معها وتتلاقح مع افكارها، في ضوء مما تقدم أن هذه الوسيلة التفاعلية (التلفزيون) تطورت تطوراً ملحوظاً بفضل التقنيات الحديثة التي طرأت عليه بمرور السنين والتي أضافت عليها عنصر المصداقية بينه من جهة والمتلقي وتفاعله من جهة أخرى وذلك بفضل النقل الحي والإرسال وتواجد القائم بالاتصال في مكان الحدث لحظة وقوعه، يعد التلفزيون هو المصدر الرئيسي للحصول على الأخبار بالنسبة للأغلبية من الناس في مختلف المجتمعات المعاصرة. بيد أن الأخبار والبرامج الإخبارية والتلفزيونية ما زالت تشكل مركز الثقل الأساسي في عملية التأثير في المشاهدين وعلى وجه الخصوص عند مشاهدة النشرة الإخبارية في (أي قناة) فأننا سرعان ما تنتصت لمشاهدة ما تطرحه النشرة من أخبار وتقارير واستطلاعات لها المساس بحياة المجتمع. بعد أن نشرات الأخبار هي تلك البرامج التي تهدف الى الأخبار عما يحدث (الآن) على مستوى المجتمع المحلي وعلى مستوى الوطن كله وعلى مستوى العالم. اذ يجري عرضها وفق طبيعة الوسيلة التي تعرضها بمساعدة مجموعة من العاملين في النشرة من مخرج ومذيعين ومراسلين ومصورين ومسجلي الصوت وموزع ومنفذ الإضاءة.

الكلمات المفتاحية: الفاعلية، التقنيات، المذيع

¹ جامعة بغداد / كلية الاعلام fadhiljatti35@gmail.com

الإطار المنهجي

أولاً. مشكلة البحث : تعد التقنيات الحديثة (التكنولوجيا) واحدة من اهم الثورات التي ساهمت في تغيير خارطة التلفزيون بشكل خاص وباقي العلوم الانسانية والعلمية بشكل عام ، وعبر مشاهدة ومتابعة الباحث للنشرات الإخبارية وعمل المذيعين العراقيين منذ عام 2022 وحتى الان ، وجد ان هناك اهتماماً متواصلاً في توظيف التقنيات الجمالية للنشرات الإخبارية وتجانس المذيعين معها ، وفي ضوء ذلك صاغ الباحث مشكلة البحث في السؤال الاتي : (ما فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع ؟). وقد تفرع من هذا التساؤل الرئيس عدد من الأسئلة الفرعية وهي :

1. ما مدى اعتماد المذيعين على التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ؟
2. ما أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ؟
3. ما أبرز المضامين التي يفضلها المذيعين في القنوات الفضائية الإخبارية؟
4. ما اسباب تفضيل المذيعين للعمل في القنوات الفضائية الاخبارية؟

ثانياً : اهمية البحث والحاجة اليه : لقد تجلت اهمية البحث كونه يبحث في التكنولوجيا المتقدمة وتوظيفاتها في النشرة الخيرية التلفزيونية فضلاً عن اهمية تلك التكنولوجيا في تسهيل عمل المذيع لخلق التواصل ما بينه وبين المشاهد. كما يمكن للمهتمين في مجال النشرات الخيرية التلفزيونية تجديد توظيفاتهم لتلك التقنيات لما لها من دور مهم وأساس في تدعيم الخبر ، كما انه يفيد الباحثين والمتخصصين في هذا المجال ، وكذلك الدارسين في كليات الاعلام والفنون الجميلة قسم السمعية والمرئية ولضرورة توفر دراسات كافية ومكثفة حول السؤال (المشكلة) اصبحت الحاجة ملحة للشروع في هذا البحث.

ثالثاً: هدف البحث :

1. الكشف عن فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع.
2. معرفة مدى اعتماد المذيعين على التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية.
3. التعرف على أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية.
4. معرفة أبرز المضامين التي يفضلها المذيعين في القنوات الفضائية الإخبارية.
5. كشف اسباب تفضيل المذيعين للعمل في القنوات الفضائية الاخبارية.

رابعاً : حدود البحث

- أ. الحدود الزمانية : 2023 .
- ب. الحدود المكانية : القنوات الفضائية العراقية .
- ج. الحدود الموضوعية : فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع .

خامساً : تحديد المصطلحات :

1. الفاعلية : (Effectiveness)

تعرف (الفاعلية) لغويا على أنها " الفعل (فعل) الذي مشتقاته (فاعل) و(فعّال) ، والفاعلية مصدر صناعي ... للدلالة على وصف الفعل بالنشاط والإيقان " (Al-Bustani, without date, p. 37)
ويُعرّف مالك بن نبي (الفاعلية) ، على انها " حركة الإنسان في صناعة التاريخ ، قال .رحمه الله . " إذا تحرك الإنسان تحرك المجتمع والتاريخ ، وإذا سَكَنَ سكن المجتمع والتاريخ ، وهذا يضعني أمام مشكلة تتّصف تحت عنوان الفعالية " (Bataher, 1997, p. 87)
كما تعرف (الفاعلية) اصطلاحا على انها " ذلك الشعور القوي في الإنسان الذي تصدر عنه مخترعاته وتصويراته ، وتبليغه لرسالته ، وقدرته الخفية على إدراك الأشياء " . (Gibran, without date, p. 205)

التعريف الاجرائي للفاعلية : وهو الشيء الفعال وتمثل حركة الانسان في صناعة اي منجز معين فحركة الانسان تعني حياته وسكونه يعني الموت .

2 . تعريف التقنيات: (Technologies)

تعرف (التقنيات) لغويا ، وعلى وفق ما جاء في (لسان العرب) ، على انها " تقنيات ، تَقْنُ ، أَتَقَنَ الشيءَ أَحْكَمَهُ وإِثْقَانَهُ إِحْكَامُهُ ، وإِثْقَانُ الإِحْكَامِ للأشياء وفي التَّنْزِيلِ العَزِيزِ ، اللهُ الَّذِي أَتَقَنَ كُلَّ شَيْءٍ ، وَرَجُلٌ يَتَقَنُ مُتَقِنٌ الأَشْيَاءَ " (Ibn Manzoor, without date, p. 231)
كما جاء في صحاح التاج تعريفا لغويا (للتقنيات) ، على انها " تَقْنُ ، إِثْقَانُ الأَمْرِ وإِحْكَامُهُ ، وَرَجُلٌ يَتَقَنُ حَادِقٌ " (Al-Jawhari, 1988, p. 2086)

اما التقنيات (اصطلاحا) فإنها تعني " جملة المبادئ ، أو الوسائل التي تُعِينُ على إنجاز شيء ، أو تحقيق غاية .. وتختلفُ عن العِلْمِ من حيث أَنَّ غايتهما العمل والتطبيق ، في حين أَنَّ العِلْمَ يرمي إلى مجرد الفهم الخالي من الغرض العملي " (Saliba, 1982, p. 329)
التعريف الاجرائي للتقنيات : هي المعدات والأجهزة والاختراعات الجديدة التي تخدم المذيع في مهماته العملية وصولا الى تقديم صورة متميزة عن طريق وسائل المعالجة الصورية في التلفزيون .

تعريف المذيع: (Presenter)

يعرف (المذيع) ، لغويا على انه " مُذِيعٌ مُذِيعٌ : 1- اسم فاعل من أذاعَ / أذاعَ ب .
2. من يتولى النقلَ في دُورِ الإذاعة المسموعة والمرئية : مُذِيعٌ تليفزيوني :-
• مُذِيعُ الرِّبْطِ بين الفقرات : من يربط بين فقرات البرامج الإذاعية ، - مُذِيعُ النَّشْرَةِ الإخباريّة : قارئ نشرة الأخبار " (Omar, 2008, p. 50)

ويعرف (غرين) اصطلاح (المذيع) ايضا على انه ذلك " القارئ للعرض الاخباري والممهد للقصص الإخبارية ، ويقوم بالربط بين خبر وآخر ، فهو العنصر الذي لا يمكن الاستغناء عنه في اخبار التلفزيون وبدونه لا يمكن ان يقوم عرض الاخبار " (Green, 1972)

كما يعرف (المذيع) على انه " هو الشخص الذي يحترف نقل وتقديم المعلومات بصوته الى الجماهير بواسطة الاذاعة ، اي الراديو والتلفزيون وبطريقة تخضع لمواصفات معينة " (Saliba, 1982,

التعريف الاجرائي للمذيع : تبني (الباحث) ، التعريف الخاص بـ (موري جرين) كتعريف اجرائي كونه يتماشى ونسق البحث وأهدافه .

الإطار النظري : المبحث الاول : التلفزيون (الفورية والإقناع في الصورة)

لقد مر التلفزيون وعلى مر العصور بمراحل عدة في الجانب التقني والفني ، تبعاً للتطورات التي رافقت الشاشة وما مدى تفاعل المتلقي مع برامجها وأخبارها ، بعدها وسيلة ترفيه وتوعية وتعليم ، فضلاً عن الجانب الثقيفي ، مما يعكس مدى ارتباط الفرد بالنواحي الاجتماعية والثقافية التي يطرحها هذا العالم الصغير ، فبعد ان كانت البرامج والأحداث تسجل وتعرض للمتلقي اصبح التلفزيون اليوم " وسيلة من وسائل الاتصال تعتمد علي الصوت والصورة في آن واحد ، ومن ثم جمعت خواص الإذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية . (Saliba, 1982, p. 59) كما ان تلك الوسيلة لم تجعل المذيع في قالب محدد غير قابل للتطور ، فبعد ان اقتصر دور المذيع في قراءة الاخبار والتعليق على الاحداث في الإذاعة قبل التلفزيون مر هذا المذيع بتجربة متطورة على مستوى اللقاء والصوت والصورة ولكن هذه المرة عبر شاشة التلفزيون لان " في التلفزيون صورة الحدث اصبحت تنقل مباشرة فالمشاهد يرى ما يحدث ، وعمل المذيع هنا اتمام الصورة بالتعليق عليها وإضافة معلومات حالية او سابقة ولاحقة ، اي انه يقوم بإضافات لما يراه هو والمشاهد لاغناء الحدث " (Jacob, 2012, p. 168) اذ تتجلى تلك الصياغات بوساطة المذيع عبر تلك المؤتمرات والاستعراضات والاحتفالات والمهرجانات الكبيرة التي تنقل من اقصى بقاع العالم والمذيع يؤدي دوره من خلال الاستوديو ويبدأ بالتعليق عليها بل ويحللها بمساعدة الضيوف ذوي الاختصاص بقصد جمع المعلومات التي تتعلق بالحدث من قبل الضيف حول المادة الفيلمية المعروضة على الهواء مباشرة . وقتها تجعل المتلقي دائماً في موقع الحدث بدلاً من ذهاب هذا المتلقي او ذاك لموقع الاستعراض فهو بالتأكيد اختصاراً للزمن والسرعة في التفاعل مع الطروحات الجديدة . سواء بالمشاركة الفعالة من خلال اجهزة الاتصال الحديثة او عبر استطلاعات وتقارير تقدم للمذيع ضمن المادة المعروضة سواء كان برنامج او ندوة ... الخ بقصد دعم المادة الفيلمية المنقولة عبر التلفزيون وبعيداً عن موضوع التعليق على الاخبار . فالمذيع او مقدم البرامج امام وضع جديد في التلفزيون وأمام كاميرات وإضاءة ومستلزمات اخرى في الانتاج التلفزيوني يسعى لان يملئ على المتلقي وهو في بيته ، بان يفكر ويستنتج عما يقدمه المذيع تزامناً مع الصورة (المعادل الصوري) . كذلك من الممكن ان يخرج هذا المتلقي بتصورات وأفكار قد تفتح له افاقاً جديدة انطلاقاً بوصف ان العمل التلفزيوني عنصر توعية وثقيف وتعليم ، اذ شهدت برامج التلفزيون نقلة نوعية في مجال عرض الصور وبثها ضمن غاية واحدة هي بلوغ الفورية . وهذا ينعكس على المراسل ، والمندوب في التلفزيون بخصوص المواد المصورة وكيف ومتى عرضها ، مما جعل (التلفزيون) يتمتع بقوة حضور وتأثير غير مسبوق لدى وسائل الاتصال الاخرى .

وفي ضوء ما تقدم يرى (الباحث) بأن الوسيلة التفاعلية (التلفزيون) تطورت تطوراً ملحوظاً بفضل التقنيات الحديثة التي طرأت عليه بمرور السنين والتي أضافت عليها عنصر المصادقية بينه من جهة والمتلقي وتفاعله من جهة أخرى ، وذلك بفضل النقل الحي والإرسال وتواجد القائم بالاتصال في مكان الحدث لحظة وقوعه.

المبحث الثاني : (المذيع وتقنيات الأستوديو)

يُعَدُّ التلفزيون هو المصدر الرئيس للحصول على الأخبار بالنسبة للأغلبية من الناس في مختلف المجتمعات المعاصرة . بيد أن الأخبار والبرامج الإخبارية والتلفزيونية ما زالت تشكل مركز الثقل الأساسي في عملية التأثير في المشاهدين وعلى وجه الخصوص عند مشاهدة النشرة الإخبارية في (أي قناة) فأننا سرعان ما تنتصت لمشاهدة ما تطرحه النشرة من أخبار وتقارير واستطلاعات لها المساس بحياة المجتمع . يُعَدُّ أن نشرات الأخبار تمثل " مجموعة من القصص الإخبارية والتي أصبحت هي الشكل السائد للخدمات الإخبارية التلفزيونية ، يتخللها مجموعة من الاخبار القصيرة والمتفرقة ، والتي لا يتم ترتيبها بشكل عشوائي بل يجري تقييمها وفق مكانتها وطريقة تسلسلها ، ويعتبر تنسيق الاخبار وترتيبها داخل نشرة اخبار التلفزيون بمثابة المفتاح الذي يكسبها فعالية فائقة ، وتحتوي النشرة على جميع القصص الإخبارية العالمية والمحلية ، بالإضافة الى جميع الاخبار القصيرة والهامة المتاحة " (Moawad, 2000, p. 159) وهذا يعود بنا الى موضوع الفورية في نقل الأخبار بغرض الحصول على السبق الإعلامي والذي تتنافس عليه أغلب القنوات الفضائية مصحوباً بأخبار تحريرية للمذيعين على وفق شروط محددة تجعل المتلقي قادرا على فهم اوسع بمضمون الخبر، كما ان عناصر إنتاج البرامج أو النشرة الإخبارية تعد من الأهمية بمكان بعدها عناصر تساهم في بقية النشرة الخبرية التي يتشارك معها المذيع ليشكلا عنصرين فاعلين مؤثرين في المتلقي ، لذلك فإن المذيع هو العنصر الاساسي في عملية التلقي وعلى عاتقه تقع الكثير من الوسائل التي عليه التعامل معها بمهنية عالية ، وهو يُعَدُّ بمثابة (موظف الكشف) . اذ يجب ان يتصف بمجموعة من الصفات منها " ان تتوافر لديه الموهبة ، وان تتوافر لديه الخبرة المهنية. وان تتوافر لديه القدرة على التكيف مع الجماهير حسب مستوياتهم الثقافية والفكرية والاجتماعية. ومعايشة الواقع ومصادر الحصول على المعلومات . وان يكون مؤمنا برسالته والمبدأ والعقيدة يدافع عنها ويعمل من اجلها " . (See: Youssef, 1986, p. 14) وللوقوف على معطيات جميع العناصر في الاستوديو والتي يتشاركها المذيع لابد من تحديد دوره الفاعل مع تلك العناصر .
اولا : الاخراج : يتلخص دور المذيع في نشرة الاخبار بالالتزام بالنص المكتوب من قبل المحرر من جهة وما بين المخرج ورؤيته الفنية في اظهار شكل النشرة النهائية من جهة اخرى، وعلى المذيع ان يكون ملزم بتفاهمات خاصة مع كادر الاخراج وكذلك منفذ النشرة ، ويقصد بالتنفيذ تقديم نشرة الأخبار وبثها على الهواء مباشرة من الأستوديو ، ويحمل المخرج ومساعدته مسؤولية إخراج النشرات الإخبارية ، وتنفيذ بثها على الهواء مباشرة الى المشاهدين بالدرجة الأولى ، والتأكد من صلاحية المادة الإخبارية من حيث الجودة الفنية والمضمون ، وكذلك التأكد من سلامة تشغيل الأجهزة الفنية ؛ لضمان تنفيذ النشرة على أحسن وجه . (Ahmed, 2002, p. 85)

ثانيا : كاميرا التصوير الالكترونية VIDEO CAMERA : ويطلق عليها كاميرا التلفزيون وأساس عملها هو تحويل الصورة من موجات ضوئية الى موجات كهرومغناطيسية يمكن تجميعها مرة اخرى في موجات ضوئية تستقبل عن طريق اجهزة الاستقبال دون ان تفقد العناصر المكونة لها وهي " الكاميرا الالكترونية او آلة تصوير الفيديو ، والتي تستخدم للتصوير التلفزيوني وحده ، ويمكننا بواسطتها نقل المرئيات والأصوات

الحية من داخل الاستوديو او خارجه ، وكما يمكننا تسجيلها على الاشرطة المغناطيسية لتسجيل الصوت والصورة " (Radi, 2013, p. 152)

ثالثا : الأستوديو الافتراضي : بالرغم من أنه صغير نسبياً إلا أن إمكانياته غير محدودة وأهم ما فيه أنه ليس بحاجة الى ديكورات وصور ، اذ " يتم الاستفادة من برامج الحاسوب لتحقيق الاستوديو الافتراضي باعتماد التقنية الرقمية والاستغناء عن الموقع والديكور الحقيقيين واستبدالهما بموقع او ديكور تخيلي يتم انتاجه بواسطة الحاسوب " (Al-Azazi, 2020, p. 84) لذا فأن وجود الديكور الافتراضي سهل من مهمة مذيع النشرة .

رابعا : الكرافيك والمؤثرات الصورية : قد تبدو اللقطات التلفزيونية بدون أية مؤثرات وانتقالات باهتة الى حد ما ، وقد تخلق اللقطات الطويلة حالة الملل لدى المتلقي ببقائها لفترة أطول على الشاشة ، لذا فان " من عوامل الجذب والتشويق استخدام فن الكرافيك فضلا عن المؤثرات الصوتية والصورية والتقطيع السريع للقطات الفلمية داخل الخبر ... كما يعد استخدام رسوم الكرافيك الحديث العملي الذي يصاحب القصة الخبرية لتوضيح معناها عندما لا تتوافر مادة فيلمية " (Sidhom, 2019, p. 34) وعلى المذيع أن يتقن الحرفة كي لا يقع في إشكالات بين المادة على الشاشة وما بين اللقطات الأرشيفية وتأطيرها على الشاشة.

خامسا : مصادر الصوت : بدون الصوت يفقد التلفزيون احدى سماته . ويجب أن يكون الصوت واضحاً لا غموض فيه . وهذا يعتمد على تنوع المايكروفونات طبقاً لاستجابتها للصوت . ولكل منها استخدام خاص . هناك مايكروفونات ذو اتجاه واحد . ومايكروفونات ذو اتجاهين وأخرى متعددة الاتجاهات والتي تستخدم في نقل الصور الحية من مواقع الأحداث , في حين " يستخدم في نشرات الأخبار المايكروفون ثنائي الاتجاه ويستخدم في برامج المقابلات التي يجلس فيها شخصان على مائدة واحدة " (Ragheb, 1999, p. 546) , فضلا عن وجود ال(nik mik).

سادسا : جهاز قراءة الأخبار **auto cue** : على الرغم من التقنيات الحديثة في قراءة الأخبار . الأ أن المذيع " يحتل مكانة هامة بالنسبة لفريق العمل بغرفة الأخبار ، وهو الناقل الرسمي لأفكار و كلمات المحررين ، فيجب ان يكون على درجة عالية من الوعي والإدراك والخبرة التي تمكنه من اجتياز المشاكل والأخطاء على الهواء دون أن يجعل المشاهد يدرك اي خطأ كان مع الاحتفاظ بالنص الخبري على الرغم من انهم يستخدمون عادة جهاز التلقين او جهاز القراءة المرئية يغني عن وجود النص الأصلي " (Muhammad, 2009, p. 209) وهو جانب احترازي للمذيع في الحالة التي يحصل فيها خلل أثناء القراءة . فيلجأ المذيع الى النص الأصلي لمواصلة قراءة الأخبار .

سابعا : المونتاج : قد تأتي المادة الفلمية الى استوديو البث وهي جاهزة للعرض بعد أن تمت عليها عملية المونتاج . الأ أن المخرج يصبح مونتير أو مازج الرؤية **switcher** ثنائ في التلفزيون " قد يقوم بإجراء التوليف بنفسه فيجلس بجانب جهاز التحويل التوليف الفوري أثناء المونتاج أو التنفيذ .ويقوم بنفسه الضغط على الأزرار لينتقل من كاميرا الى Mixer visio أخرى ، أو من لقطة تصويرها إحدى الكاميرات الى لقطة أخرى

مسجلة على فيلم أو شريط. فينتقل ذلك حياً على الهواء مباشرة أو الى شريط تسجيل الفيديو " (Aql, 2009, p. 87)

ثامنا: الإضاءة: تلعب الإضاءة دوراً رئيسياً في نقل الصورة التلفزيونية من مواقعها، والعمل الرئيسي لموزع الإضاءة في التلفزيون هو توفير الإضاءة والنور اللازم والكافي لإضاءة جميع أجزاء المنظر بطريقة وبشكل يجعل هذا المنظر يبدو واضح المعالم وذا معني أمام المتلقي.

الفصل الثالث.. اجراءات البحث

1. مجتمع البحث : تحدد مجتمع البحث بمجموعة من مذيعي نشرات الاخبار من عدة قنوات فضائية .
2. عينة البحث : تم اختيار مجموعة من العينات تم اختيارها من مجتمع البحث بصورة قصدية وطبقية وبالبالغ افرادها (190) مبحوث شملت العاملين من المذيعين في القنوات الفضائية العراقية إذ سيتم تحليلها على وفق الكشف عن فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الاخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع .
3. منهج البحث : اعتمد البحث على المنهج (الوصفي . التحليلي) ، في إجراءات البحث لغرض تحليل عينة البحث والتوصل الى النتائج .

5. أداة البحث : خطوات بناء الاستبانة والمقياس :

أ. الاستبانة الاستطلاعية: اعتمد الباحث في اعداد استمارة الاستبيان على عدد من الدراسات السابقة (الأكاديمية)، والكتب الإعلامية، وعلى تصورات وآراء مهنية وأكاديمية وتمثلت الخطوة الاولى باستخدام الباحث الاستمارة الاستطلاعية اذ قام الباحث بتوزيع الاستبانة الأولية على (5%) من المجتمع الاصلي وبواقع (15) مبحوثاً كعينة محددة من المجتمع الأصلي للبحث الذي بلغ عدد (190) مبحوثاً وتضمنت مجموعة من الاسئلة المفتوحة بشأن المحاور والمتغيرات الرئيسة للاستبانة لتكون الافكار الواردة بمنزلة مدخلات لإعداد الاستبانة وصياغتها بشكلها العلمي , وكان عدد الاسئلة قد بلغ عشرة اسئلة من أجل الحصول على بيانات ومؤشرات عن المعايير التي استنبطت من إجابات جزء من مفردات العينة عن طريق الاسئلة المفتوحة التي تضمنتها الاستمارة الاستطلاعية . واعتمد الباحث في الاستبانة النهائية على تحليل عينته وصولاً الى ادق النتائج المتوخاة اذ تم تصميم استمارة استبانة خاصة بالفئة المقصودة بالبحث وهم المذيعين.

5. الصدق والثبات :

أ. الصدق : صمم الباحث استمارة استطلاع اولية لمعرفة استجابة المبحوثين للأسئلة التي تضمنتها الاستمارة والتي احتوت على (10) اسئلة وزعت بشكل عشوائي على عينة بلغت (50) مبحوثاً بعد ان اخضعت الى التحكيم من قبل عدد من الاساتذة من ذوي الاختصاص والذين ابدوا توافقاً مع ما جاء من الاسئلة اذ بلغت نسبة الاتفاق عليها (92%) وبعد ذلك تم تصميم استمارة البحث النهائية .

الصدق = مجموع الفقرات المتفق عليها

$$= 100 \times \frac{\text{مجموع الفقرات الكلي}}{\text{مجموع الفقرات المتفق عليها}}$$

مجموع الفقرات الكلي

التخصص	اسم الاستاذ	ت
اعلام / قسم الصحافة التلفزيونية	ا. د حسين دبي حسان الزويبي	1
اعلام / قسم الصحافة التلفزيونية	ا. د حسين علي نور الموسوي	2
اعلام / قسم الصحافة التلفزيونية	ا. د علي عباس فاضل	3
فنون جميلة / تلفزيون	ا. د علي صباح سلمان	4
اعلام / قسم الصحافة التلفزيونية	ا. د طالب عبدالمجيد ذياب	5
فنون جميلة / تلفزيون	ا. م. د حكمت مطشر مجيد	6
فنون جميلة / تلفزيون	ا. م. د مصطفى عبيد دفاك	7

ب. الثبات : استخدم الباحث معامل (الفا) للاتساق الداخلي اذ تزودنا بتقدير جيد في اغلب المواقف ، وتعتمد هذه الطريقة على اتساق اداء الفرد مع نفسه من فترة الى اخرى ، ولاستخراج الثبات على وفق هذه الطريقة تم استخدام جميع الاستمارات البالغ عددها (190) ثم استخدمت معامل (الفا) وقد بلغ معامل الثبات (94%) ويعد المقياس متسق داخليا . معادلة (كرونباخ) هي :

$$NC$$

$$C = \frac{OC}{V + (N - 1)}$$

$N =$ عدد العناصر (عدد عبارات المقياس)

$C =$ متوسط التباين الداخلي بين العناصر

$V =$ متوسط التباين الكلي للعناصر

نتائج الدراسة الميدانية للجمهور:

تمهيد : يسعى هذا البحث ضمن فصل الدراسة الميدانية الى مناقشة عملية التحليل الوصفي لإجابات المبحوثين (العينة) الذين وُزعت عليهم الاستبانات ، ويهدف الخروج بجملة مؤشرات ونتائج علمية مع دلالات الفروق للمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين ، لا سيما بعد تطبيق العمليات الاحصائية عليها والتعامل معها كميًا لتحقيق أهداف الدراسة والخروج بالنتائج ، ويمكن الاشارة لها على النحو الاتي : المحور الاول : الخصائص الديموغرافية للمبحوثين :

1. نوع المبحوثين : في سياق الإشارة الى الخصائص العامة للجمهور ضمن عينة البحث الحالي والبالغ (190) مبحوثًا توزعوا على وفق نوعهم الى "الذكور" وبلغ عددهم (120) مبحوثًا ونسبتهم (63.15%) ومثلوا المرتبة الأولى، (والإناث) بلغن (70) مبحوثًا ونسبتهم (36.84%) ومثلن المرتبة الثانية ينظر الجدول (1).

جدول (1) / افراد العينة حسب النوع

النوع	العدد	النسبة
ذكر	120	%63.15
انثى	70	%36.84
المجموع	190	%100.0

نستنتج مما سبق أن نسبة الذكور تفوق نسبة النساء , ويلاحظ أن عينة الذكور غلبت على المجموع الأمر الذي يدل على أن الذكور أكثر إقبالا على العمل في مجال الإعلام من الإناث ويعود السبب في ذلك الى انهن يواجهن ضغوطاً مجتمعية كبيرة فيما يخص العمل الإعلامي.

2. الفئات العمرية : توزعت الفئات العمرية للمبحوثين على خمس فئات عمرية بلغ عدد الفئة الأولى المحددة من (37-33) سنة (40) مبحوثاً ونسبة (21.05%) وحلت بالمرتبة الأولى، في حين جاءت بالمرتبة الثانية الفئة العمرية (32-28) سنة بواقع (38) مبحوثاً بنسبة (20%) أما الفئة الثالثة (38-42) حلت بالمرتبة الثالثة فقد بلغ عدد افرادها (36) مبحوثاً بنسبة (18.94%) اما الفئة العمرية (27-23) سنة فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبلغ عدد افرادها (33) مبحوثاً بنسبة (17.36%)، وقد حصلت فئة من (22-18) سنة والبالغ عدد افرادها (24) على نسبة (12.63%) ، وأخيراً بلغ عدد افراد الفئة الأخيرة المحددة بين (43 سنة فأكثر) فقد كان عدد مبحوثيها (19) مبحوث ونسبة (10%). ينظر الجدول (2).

جدول (2) / افراد العينة حسب الفئات العمرية

الفئة العمرية	العدد	النسبة
22-18 سنة	24	12.63%
27-23 سنة	33	17.36%
32-28 سنة	38	20%
37-33 سنة	40	21.05%
42-38 سنة	36	18.94%
43 سنة فأكثر	19	10%
المجموع	190	100.0%

تبين ان الفئة العمرية (37-33 سنة) هي الفئة التي حصلت على المرتبة الاولى لامتلاكها الخبرة والقدرة على متابعة الأحداث وإمكاناتها في التغطية الفورية ، لاسيما وان العمل الإعلامي يحتاج من القائم بالاتصال إلى الخبرة المتراكمة للعمل ، ويؤثر العمر بدرجة كبيرة إذ كلما كبر عمر الإنسان وازدادت تجربته في الحياة كان تفكيره أدق.

3. التحصيل الدراسي : توزعت عينة البحث الحالي على وفق التحصيل الدراسي على ثمان فئات جاءت فئة (شهادة البكالوريوس) بالمرتبة الأولى إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على شهادة (البكالوريوس) (74) مبحوثاً ونسبة بلغت (94,38%). وفئة (شهادة الثانوية) جاءت بالمرتبة الثانية إذ بلغ عدد المشاركين في البحث (29) مبحوثاً ونسبة شكلت (26,15%). فئة (شهادة الدبلوم) جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة إذ بلغ عدد المشاركين (28) مبحوثاً ونسبة شكلت (73,14%) و(شهادة الاعدادية) جاءت بالمرتبة الرابعة إذ بلغ عدد المشاركين (26) مبحوثاً ونسبة بلغت (68,13%). وجاءت فئة (شهادة العليا) بالمرتبة الخامسة إذ بلغ عدد المشاركين (21) مبحوثاً ونسبة شكلت (05,11%). وجاءت فئة (متوسطة) بالمرتبة السادسة فبلغ عدد المشاركين في البحث ضمن هذه الفئة (12) مبحوثاً ونسبة بلغت (31,6%)، وحلت فئة (شهادة الابتدائية) بالمرتبة الاخيرة إذ لم تسجل أي نسبة ينظر جدول (3).

جدول (3) / افراد العينة حسب التحصيل الدراسي

النسبة	العدد	التحصيل الدراسي
-	-	شهادة ابتدائية
6.31%	12	شهادة متوسطة
15.26%	29	شهادة الثانوية
13.68%	26	إعدادية/معهد
14.73%	28	شهادة الدبلوم (خريج معهد)
38.94%	74	شهادة البكالوريوس
11.05	21	شهادة عليا
100.0%	190	المجموع

نتبين عبر هذه النتائج بان يكون المذيع ذا ثقافة موسوعية يستطيع عبرها معالجة شتى المعلومات فضلا عن وجوب أن يكون مطلعاً على ثقافات متعددة ، وعلى أبرز سماتها ورموزها المختلفة ، كما إن الحوادث المفاجئة قد تضعه في أماكن غير مألوفة لديه ولا يمكنه التعامل معها بجديّة ما لم يكن متسلحاً بثقافة قادرة على إنقاذه من المواقف المخجلة والمحرّجة .

4. سنوات ممارسة العمل الإعلامي :

من إجابات المبحوثين تبين أن مدة العمل من (9سنة - فما فوق) جاءت بالمرتبة الأولى ، إذ بلغ عدد الذين لديهم ممارسة إعلامية ضمن ذلك المستوى (55) مبحوثاً بنسبة بلغت (28.94%) تلتها فئة (3-5 سنة) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين لديهم ممارسة اعلامية ضمن ذلك المستوى (51) مبحوثاً بنسبة بلغت (26.84%) في حين جاءت مدة العمل (6-7 سنة) بالمرتبة الثالثة ، إذ بلغ عدد الذين لديهم ممارسة إعلامية ضمن ذلك المستوى (45) مبحوثاً بنسبة بلغت (23.68%) تلتها مدة العمل (1-2) إذ بلغ عددها (39) وبنسبة بلغت (20.52%)، ينظر الجدول (4).

جدول (4) / افراد العينة بحسب عدد سنوات الخدمة في المؤسسة التي تعمل بها

النسبة	العدد	المهنة
20.52%	39	من (1-2) سنة
26.84%	51	من (3-5) سنة
23.68%	45	من (6-7) سنة
28.94%	55	من (9- فما فوق) سنة
100.0%	190	المجموع

ومن أبرز ما تشير إليه البيانات إن عدد سنوات الخدمة في المؤسسة التي يعملون بها حيث يلاحظ أن النسبة الأكبر للعاملين هم من المتواصلين في العمل.

5. حسب مجالات العمل التي تعمل على تغطيتها :

في سياق السؤال الآتي (حسب مجالات العمل التي تعمل على تغطيتها) جاءت فئة (السياسة) بالمرتبة الاولى بعدد (82) مشاركا وبنسبة بلغت (43.15%) تلتها فئة (كل ما ذكر) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ

المبوحين (40) مشاركة بنسبة بلغت (21.05%) في حين جاءت فئة (الرياضية) بالمرتبة الثالثة، إذ بلغ عدد المبوحين (36) مراسلاً بنسبة بلغت (18.94%) تلتها فئة (الاقتصادية) بالمرتبة الرابعة إذ بلغ (32) مشاركا بنسبة بلغت (16.84%)، ينظر الجدول (5).

جدول (5) / توزيع افراد العينة بحسب المجالات الآتية التي تعمل على تغطيتها

النسبة	العدد	الفئة
%43.15	82	السياسية
%18.94	36	الرياضية
%16.84	32	الاقتصادية
%21.05	40	كل ماذكر
%100.0	190	المجموع

ومن أبرز ما تشير إليه البيانات تركيز القناة على كل ما ذكر ، إذ أنها احتلت المرتبة الأولى في القناة ، وهذا ما يعكس عدم اهتمام تلك القنوات في الجانب التخصصي الإخبارية .

6. عدد نشرات الاخبار في القناة التي تعمل بها :

يهدف معرفة عدد نشرات الاخبار جاءت فئة (2 نشرة) بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبوحين (73) مشاركا بنسبة بلغت (38.42%) تلتها فئة (5 نشرة) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (41) مشاركا بنسبة بلغت (21.57%) في حين جاءت فئة (3 نشرة) بالمرتبة الثالثة، بواقع (30) مشاركا بنسبة بلغت (15.78%)، وجاءت فئة (6 نشرة) بالمرتبة الرابعة بعدد (24) وبنسبة (12.63%) وجاءت فئة (4 نشرة) بالمرتبة الاخيرة بواقع (20) مشاركا وبنسبة (10.52%) ينظر الجدول (6):

جدول (6) / توزيع افراد العينة بحسب عدد نشرات الاخبار في القناة التي تعمل بها

النسبة	العدد	الفئة
%38.42	73	2 نشرة
%21.57	41	5 نشرة
%12.63	24	6 نشرة
%10.52	20	4 نشرة
%15.78	30	3 نشرة
%100.0	190	المجموع

ومن البيانات أعلاه نستطيع أن نقول بأن المذيعين لديهم التزام بالجوانب الاحترافية العالية في تغطيتهم الإخبارية للموضوعات المختلفة , بالرغم من إنه قد يؤثر في أحيان أخرى على الأداء الإعلامي.

7. وجود اوتوكيو في القناة التي تعمل بها :

تباينت اجابات المبوحين بخصوص الاجابة على هذا التساؤل، إذ جاء عدد المبوحين الذين قالوا (نعم) بالمرتبة الأولى بواقع (189) اجابة بنسبة بلغت (99.47%) تلتها فئة (لا) بالمرتبة الثانية، بواقع (1) اجابة بنسبة بلغت (0.52%)، ينظر الجدول (7):

جدول (7) / توزيع افراد العينة بحسب وجود اوتوكيو في القناة التي تعمل بها

الفئة	العدد	النسبة
نعم	189	%99.47
لا	1	%0.52
المجموع	190	100.0

ومن واقع البيانات يتبين لنا أن أغلب المذيعين اهتموا بالجانب التقني ، إذ أكدوا أن الفائدة كانت كبيرة ، وهذا ما يعكس وعي واهتمام المؤسسة الإعلامية لتطوير ملاكها ، ولما لتلك التقنيات والتجهيزات من تأثيرات ايجابية على تقديم تغطية إخبارية متميزة.

8. وجود واسطة العمل بالاتوكيو:

يهدف معرفة واسطة العمل بالاتوكيو جاءت فئة (فني اخر) بالمرتبة الأولى ، إذ بلغ عدد المبحوثين (78) مشاركا بنسبة بلغت (%41.05) تلتها فئة (كيبورد) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (54) مشاركا بنسبة بلغت (%28.42) في حين جاءت فئة (يدوي) بالمرتبة الثالثة، بواقع (36) مشاركا بنسبة بلغت (%18.94)، وجاءت فئة (بالقدم) بالمرتبة الرابعة بعدد (22) وبنسبة (%11.57) ينظر الجدول (8):

جدول (8) / توزيع افراد العينة بحسب واسطة العمل بالاتوكيو

الفئة	العدد	النسبة
كيبورد	54	%28.42
فني آخر	78	%41.05
يدوي	36	%18.94
بالقدم	22	%11.57
المجموع	190	%100.0

ومن واقع البيانات يتبين لنا أن أغلب المذيعين اهتموا بالجانب التقني ، واعتمادهم على الفني المتخصص للعمل على التجهيزات التقنية ، واعتماد المذيعين على جهاز الاوتوكيو ودوره في نجاح عملهم بمهنية.

9. عناصر ابراز الشكل في النشرة:

يهدف معرفة عناصر ابراز الشكل في نشرات الاخبار جاءت فئة (ديكورات مع الشاشة) بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبحوثين (66) مشاركا بنسبة بلغت (%34.73) تلتها فئة (شاشة وول سكرين) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (48) مشاركا بنسبة بلغت (%25.26) في حين جاءت فئة (كروما) بالمرتبة الثالثة، بواقع (35) مشاركا بنسبة بلغت (%18.42)، وجاءت فئة (ديكورات فقط) بالمرتبة الرابعة بعدد (25) وبنسبة (%13.15) وجاءت فئة (ديكورات مع الكروما) بالمرتبة الاخيرة بواقع (16) مشاركا وبنسبة (%8.42) ينظر الجدول (9):

جدول (9) / توزيع افراد العينة بحسب عناصر ابراز الشكل في النشرة

النسبة	العدد	الفئة
13.15%	25	ديكورات فقط
34.73%	66	ديكورات مع الشاشة
25.26%	48	شاشة وول سكرين
18.42%	35	كروما
8.42%	16	ديكورات مع الكروما
100.0%	190	المجموع

اتضح من خلال النتائج اعلاه انه قد تم توظيف هذه التقنيات في عدة مستويات كعملية البحث وما يتعلق به وأصبح التنافس على أشده بين مختلف هذه القنوات التلفزيونية لشد وجذب أكبر عدد من المشاهدين , عن طريق ابراز موقع التصوير وما يحتويه من عناصر تضيفي جمالية على اللوكيشن باعتبارها عنصر مكمل للإبراز الشكلي للنشرة من ديكورات.

10. مصادر الصوت في النشرة : بهدف معرفة مصادر الصوت في نشرات الاخبار جاءت فئة (الصوت المسجل) بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبحوثين (71) مشاركا بنسبة بلغت (73.36%) تلتها فئة (صوتي) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (49) مشاركا بنسبة بلغت (25.78%) في حين جاءت فئة (شريط تسجيل) بالمرتبة الثالثة، بواقع (27) مشاركا بنسبة بلغت (14.21%)، وجاءت فئة (على الشريط المغناطيس) بالمرتبة الرابعة بعدد (16) ونسبة (8.42%) وجاءت فئة (الفلم) بالمرتبة الخامسة بعدد (14) ونسبة (7.36%) وجاءت فئة (الأسطوانات) بالمرتبة الاخيرة بواقع (13) مشاركا بنسبة (6.42%) ينظر الجدول (10):

جدول (10) / توزيع افراد العينة بحسب مصادر الصوت في النشرة

النسبة	العدد	الفئة
37.36%	71	الصوت المسجل
14.21%	27	شريط تسجيل
7.36%	14	الفلم
6.84%	13	الأسطوانات
8.42%	16	على الشريط المغناطيس
25.78%	49	صوتي
100.0%	190	المجموع

وفي ظل التغيرات السريعة والحديثة في مجال الإعلام ، نجد أن الإعلام التلفزيوني يسعى إلى التنافس مع هذه المعطيات ، وذلك باستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة بشتى أنواعها وذلك من أجل تحسين أداءها وزيادة متابعتها من قبل الجمهور.

11. تأثير طول أو قصر النشرة على أداء المذيع : تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على هذا التساؤل ، إذ جاء عدد المبحوثين الذين قالوا (نعم) بالمرتبة الأولى بواقع (119) اجابة بنسبة بلغت (62.63%) تلتها فئة (لا) بالمرتبة الثانية ، بواقع (71) اجابة بنسبة بلغت (37.36%) ، ينظر الجدول (11):

جدول (11) / توزيع افراد العينة بحسب تأثير طول أوقصر النشرة على أداء المذيع

الفئة	العدد	النسبة
نعم	119	%62.63
لا	71	%37.36
المجموع	190	100.0

تبين من النتائج اعلاه ان المذيعين يحتاجون الى جانب المطاولة في الاداء للحصول على أداء متميز , من خلال الالتحاق بالدورات التأهيلية المتخصصة.

12. تأثير العناصر المتعددة على الأداء في النشرة : بهدف معرفة تأثير العناصر المتعددة على الأداء في النشرة جاءت فئة (الضيوف) بالمرتبة الأولى ، إذ بلغ عدد المبحوثين (53) مشاركا بنسبة بلغت (%27.89) تلتها فئة (التقارير الخارجية) بالمرتبة الثانية ، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (43) مشاركا بنسبة بلغت (%22.63) في حين جاءت فئة (التقارير الداخلية) بالمرتبة الثالثة ، بواقع (39) مشاركا بنسبة بلغت (%18.42) ، وجاءت فئة (الاخبار المجردة) بالمرتبة الرابعة بعدد (35) وبنسبة (%18.42) وجاءت فئة (استطلاعات الرأي) بالمرتبة الاخيرة بواقع (30) مشاركا وبنسبة (%15.78) ينظر الجدول (12):

جدول (12) / توزيع افراد العينة بحسب تأثير العناصر المتعددة على الأداء في النشرة

الفئة	العدد	النسبة
الاخبار المجردة	35	%18.42
الضيوف	53	%27.89
التقارير الداخلية	39	%20.52
التقارير الخارجية	43	%22.63
استطلاعات الرأي	30	%15.78
المجموع	190	%100.0

عبر البيانات اعلاه تبين لنا ان مقابلة الضيوف في الاستوديو الاخباري من قبل المذيعين هو التآلف مع القصة الإخبارية فهي من الضروريات الإعلامية بحيث تساهم في إنشاء علاقة ثقة مع جمهور الوسيلة الإعلامية ، وذلك عندما يحس الجمهور بأن ما يقدم له جديد ومستوعب لكل ما يقوله ؛ بحيث يكون من الضروري أن يتعايش مع كافة الأنباء التي يطرحه عن طريق الحصول على المعلومة من الضيوف في داخل الاستوديو.

13. التأثير على أداء المذيع عند تقسيم النشرة بين مذيعين : تبينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على التأثير على أداء المذيع عند تقسيم النشرة بين مذيعين ، إذ جاءت فئة (يؤثر بدرجة متوسطة) بالمرتبة الأولى بواقع (69) اجابة بنسبة بلغت (%36.31) تلتها فئة (لا يؤثر مطلقا) بالمرتبة الثانية، بواقع (67) اجابة بنسبة بلغت (%35.26)، وجاءت بالمرتبة الاخيرة فئة (يؤثر بدرجة كبيرة) بعدد (54) وبنسبة بلغت (%28.42) ينظر الجدول (13):

جدول (13) / توزيع افراد العينة بحسب التأثير على أداء المذيع عند تقسيم النشرة بين مذيعين

النسبة	العدد	الفئة
28.42%	54	يؤثر بدرجة كبيرة
36.31%	69	يؤثر بدرجة متوسطة
35.26%	67	لا يؤثر مطلقا
100.0%	190	المجموع

أن الحوار بين المذيعين بمحبة وتعاون يزيد من فرصة نجاحهم أكثر وبالتالي استقبال المشاهدين بعد الفاصل بابتسامة , وتؤثر علاقات الزمالة في مقدار التفاعل داخل الجماعات في المؤسسة ومن ثم في الانتاج والابتكار ومستوى الروح المعنوية للعاملين.

14. مصادر الصورة داخل النشرة الإخبارية : بهدف معرفة مصادر الصورة داخل النشرة الإخبارية في النشرة جاءت فئة (وكالات عالمية) بالمرتبة الأولى ، إذ بلغ عدد المبحوثين (62) مشاركا بنسبة بلغت (32.63%) تلتها فئة (وكالات محلية) بالمرتبة الثانية ، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (53) مشاركا بنسبة بلغت (27.89%) في حين جاءت فئة (مصادر ذاتية) بالمرتبة الثالثة ، بواقع (42) مشاركا بنسبة بلغت (22.10%) ، وجاءت فئة (مواقع التواصل الاجتماعي) بالمرتبة الرابعة بعدد (23) وبنسبة (12.105%) وجاءت فئة (اخرى تذكر) بالمرتبة الاخيرة بواقع (10) مشاركا وبنسبة (5.263%) ينظر الجدول (14):

جدول (14) / توزيع افراد العينة بحسب مصادر الصورة داخل النشرة الإخبارية

النسبة	العدد	الفئة
22.10%	42	مصادر ذاتية
32.63%	62	وكالات عالمية
27.89%	53	وكالات محلية
12.105%	23	موقع التواصل الاجتماعي
5.263%	10	أخرى تذكر
100.0%	190	المجموع

تمثل وكالات الأنباء مصدرا مهما رئيسيا للأخبار والمعادل الصوري ضمن مسار العملية الإعلامية لقد تبوأَت هذه المؤسسات مركز الصدارة في التعامل مع الأحداث ومتابعتها وتغطية مجرياتها للجمهور عبر شبكاتها ومراسليها في مختلف البلدان والمناطق الساخنة من العالم.

15. الكاميرات الموجودة بالاستوديو: في سياق السؤال الآتي (الكاميرات الموجودة بالاستوديو) جاءت فئة (ثلاث كاميرات) بالمرتبة الاولى بعدد (101) مشاركا وبنسبة بلغت (53.15%) تلتها فئة (أكثر) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ المبحوثين (56) مشاركا بنسبة بلغت (29.47%) في حين جاءت فئة (كاميرتان) بالمرتبة الثالثة ، إذ بلغ عدد المبحوثين (26) مراسلاً بنسبة بلغت (13.68%) تلتها فئة (كاميرا) بالمرتبة الرابعة اذ بلغ (7) مشاركا بنسبة بلغت (3.68%)، ينظر الجدول (15).

جدول (15) / توزيع افراد العينة بحسب الكاميرات الموجودة بالاستوديو

النسبة	العدد	الفئة
3.68%	7	كاميرا واحدة
13.68%	26	كاميرتان
53.15%	101	ثلاثة كاميرات
29.47%	56	أكثر
100.0%	190	المجموع

التصوير التلفزيوني أيا كان سواء (داخل أو خارج) الاستوديو ، فإنه يعتمد على عدة مقومات تسمى بالنظام وهو : مجموعة من العناصر و الأدوات تعمل معاً لإخراج هدف محدد من ضمنها الكاميرات للوصول الى رسالة اتصالية متكاملة وبأبعاد مختلفة ومتعددة ، واستخدام ثلاث كاميرات يعطي مساحة ومرونة في اختيار اللقطات المناسبة.

16. وجود كاميرات معلقة في القناة : تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على هذا التساؤل، إذ جاءت فئة (كرين) بالمرتبة الأولى بواقع (115) اجابة بنسبة بلغت (60.52%) تلتها فئة (شاريو) بالمرتبة الثانية، بواقع (75) اجابة بنسبة بلغت (39.47%)، ينظر الجدول (16):

جدول (16) / توزيع أفراد العينة بحسب وجود كاميرات معلقة في القناة

النسبة	العدد	الفئة
60.52%	115	كرين
39.47%	75	شاريو
100.0	190	المجموع

ان للأدوات والمعدات دورا كبيرا تساعد على حركة الكاميرا بكل يسر وسهولة ، فالتصوير الاحترافي بالكرين في كل مراحلها يخضع الى التخطيط بما في ذلك تحديد حركة الكاميرا.

17. ابراز الاخبار بالنشرة : تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على هذا التساؤل ، إذ جاءت فئة (SNG) بالمرتبة الأولى بواقع (112) اجابة بنسبة بلغت (58.94%) تلتها فئة (سكايب) بالمرتبة الثانية ، بواقع (78) اجابة بنسبة بلغت (41.05%)، ينظر الجدول (17):

جدول (17) / توزيع أفراد العينة بحسب ابراز الاخبار بالنشرة

النسبة	العدد	الفئة
41.05%	78	سكايب
58.94%	112	SNG
100.0	190	المجموع

أن طبيعة الأخبار آتية وسريعة ، وتحتاج إلى آليات اتصال لدعم الحدث كالسكايب و sng، ويعتبر قصورا في العمل وإضعافا لجودة الأخبار ان كان عكس ذلك ، وأخبار المجتمع متنوعة فمنها الاجتماعي والسياسي والرياضي والترفيهي.

18. استخدام القناة للكرافيك : تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على هذا التساؤل، إذ جاء عدد المبحوثين الذين قالوا (نعم) بالمرتبة الأولى بواقع (117) اجابة بنسبة بلغت (93.15%) تلتها فئة (لا) بالمرتبة الثانية، بواقع (13) اجابة بنسبة بلغت (6.84%)، ينظر الجدول (18):

جدول (18) / توزيع افراد العينة بحسب استخدام القناة للكرافيك

الفئة	العدد	النسبة
نعم	177	%93.15
لا	13	%6.84
المجموع	190	100.0

فهذا المجال ضروري لكل جوانب العمل الاعلامي دليل على الاهتمام بتقديم المعلومات بكل تفاصيلها ودعمها عن طريق تقنية الكرافيك ان تعذر وجود تقنية اخرى او صورة ثابتة او متحركة. الاسلوب المستخدم للكرافيك :

19. الاضياء المستخدمة بنشرة الاخبار: كما في جدول (19) / توزيع أفراد العينة بحسب الاضياء المستخدمة

بنشرة الاخبار

العدد	الفئة
57	الطبيعية
22	الرئيسية
25	البيضاء الباردة
23	سوفت
26	اضياء استوديو
23	مصباح
10	بيبي لايت
11	وان كي
13	دي لايت
8	داخلية
14	حارة
18	حمراء
12	اصفر
17	مركزة
14	كول لايت
24	جميع الانواع
317 ^(*)	المجموع

تعد اضياء الاستوديو بمثابة (سيده المكان) الغاية منها هو الحصول على صور مميزة احترافية لذلك تعمل القنوات على التوازن المناسب في الاضياء الموجهة على الشخص .. وتزيد من جمال الصورة وترضي الجمهور بالنهاية , وكانت الإضاءة المستخدمة في نشرات الاخبار كما موضح في الجدول وازاء كل نوع من أنواع الاضياء.

20. انواع المايك المستخدم بنشرة الاخبار: في سياق السؤال الآتي (انواع المايك المستخدم بنشرة الاخبار) جاءت فئة (NECK MIC) بالمرتبة الاولى بعدد (150) مشاركا وبنسبة بلغت (%78.94) تلتها فئة (ذو اتجاهين)

(*) في هذا السؤال مجموع الاجابات بلغ (317), لوجود ملاحظة في هذا السؤال بوصفه سؤال مفتوح, وأن الاجابات تكون, أكثر من عدد العينة للاجابة بأكثر من خيار.

بالمرتبة الثانية ، إذ بلغ المبحوثين (17) مشاركا بنسبة بلغت (8.94%) في حين جاءت فئة (ذو اتجاه واحد) بالمرتبة الثالثة ، إذ بلغ عدد المبحوثين (15) مراسلاً بنسبة بلغت (7.89%) تلتها فئة (جميع الاتجاهات) بالمرتبة الرابعة إذ بلغ (8) مشاركا بنسبة بلغت (4.21%)، ينظر الجدول (20).

جدول (20) / توزيع أفراد العينة بحسب أنواع المايك المستخدم بنشرة الاخبار

النسبة	العدد	الفئة
7.89%	15	ذو اتجاه واحد
8.94%	17	ذو اتجاهين
4.21%	8	جميع الاتجاهات
78.94%	150	NECK MIC
100.0%	190	المجموع

اغلب القنوات الفضائية تستخدم النك مايك NECK MIC لصوته الواضح والنقي وبدقه عالية الجوده والذي من الممكن ان يستخدم أو يعمل على الموبايل والكاميرا والحاسبه بنفس الوقت وسهولة الحركة به

21. القنوات الفضائية التي يفضلها المذيع لتقديم افضل الاداء فيما : في سياق السؤال الآتي (القنوات الفضائية التي يفضلها المذيع لتقديم افضل الاداء فيما) تصدرت قناة (العراقية) المرتبة الاولى بعدد (97) مشاركا تلتها قناة (الشرقية) بالمرتبة الثانية ، إذ بلغ المبحوثين الذين اختاروا القناة (86) مشاركا. في حين جاءت فئة (السومرية) بالمرتبة الثالثة ، إذ بلغ عدد المبحوثين الذين اختاروا القناة (44) مشاركا , ينظر الجدول (21).

جدول (21) / القنوات الفضائية التي يفضلها المذيع لتقديم افضل الاداء فيما

التكرار	الفئة
97	العراقية
86	الشرقية
44	السومرية
32	العهد
23	الفرات
37	الاتجاه
23	افاق
36	دجلة
8	هنا بغداد
6	الرشيد
8	الغدِير
4	NRT
2	البغدادية
7	بلادي
2	بغداد

4	المسار
6	النجباء
2	الديار
5	اسيا
4	هنا صلاح الدين
3	الانوار
2	الانبار
2	التغيير
2	الموقف
1	الموصلية
3	الوفاق
2	الولاء
2	الاتحاد
3	الاقوياء
4	سامراء
3	الاباء
4	تركمن ايلي
2	ديوان
2	الاشراق
3	الرافدين
1	السلام
5	CBC
6	HGPVM
24	BBC
27	MBC
34	CNN
22	NRT
26	UTV
23	فرانس 24
13	DW
11	FOX NEWS
2	التغيير
2	الصينية
1	المانيا
1	التركية
9	قطر
2	MTV
17	RT
3	TV5
4	رودوا

28	العربية
13	الحدث
11	سكاي نيوز
15	العالم
3	قناة الجديد
12	الميادين
7	I NEWS
799(*)	المجموع

حصول قناة العراقية على المرتبة الأولى كونها قناة الشعب ومموله من المال العام وبالتأكيد تمتلك تقنيات متطورة وحديثة لإسناد العمل الاعلامي بطرق حديثة تسهل على العاملين والمذيعين أداء عملهم بيسر وسهولة .

22. درجة الحرص في متابعة الاداء اليومي وتقييمه :

تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على درجة الحرص في متابعة الاداء اليومي وتقييمه ، إذ جاءت فئة (أحرص بشدة) بالمرتبة الأولى بواقع (135) اجابة بنسبة بلغت (71.05%) تلتها فئة (أحرص) بالمرتبة الثانية ، بواقع (55) اجابة بنسبة بلغت (28.94%)، وجاءت بالمرتبة الاخيرة فئة (يؤثر بدرجة كبيرة) من دون ان تسجل أي عدد ، ينظر الجدول (22):

جدول (22) / توزيع أفراد العينة بحسب درجة الحرص في متابعة الاداء اليومي وتقييمه

النسبة	العدد	الفئة
%71.05	135	أحرص بشدة
%28.94	55	أحرص
-	-	لا أحرص مطلقاً
%100.0	190	المجموع

الحرص بشدة على العمل ومتابعته وتقييمه ما يزيد من عبء مهنة الصحافة على العاملين في المجال والملتزمين بأخلاقياتها ومبادئها هو أن يتصرف الصحفي بمسؤولية.

23. المزايا التي تدفع المذيع لتقديم أداء متميز في النشرات الإخبارية : جاءت فئة (المهنية لدى فريق إنتاج النشرة) بعدد (46) مبحوثاً وبنسبة شكلت (24.21%)، تلتها فئة (عدم الانحياز وحرية التصرف) بعدد (40) مبحوثاً، مثلوا الفئة الثانية ضمن عينة البحث وبنسبة شكلت (21.05%)، وجاءت فئة (تناسب الوقت المحدد لكل نشرة) بالمرتبة الثالثة بعدد (33) مبحوثاً، مثلوا الفئة الثالثة ضمن عينة البحث وبنسبة شكلت (17.36%)، وبلغ عدد المبحوثين في البحث من فئة (تناسب وقت تقديم النشرة) (23) مبحوثاً، مثلوا الفئة الرابعة ضمن عينة البحث وبنسبة شكلت (12.10%)، وجاءت فئة (استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية) بالمرتبة الخامسة إذ بلغ عدد المبحوثين المشاركين في البحث من هذه الفئة (20)

(*) في هذا السؤال مجموع الاجابات بلغ (317)، لوجود ملاحظة في هذا السؤال بوصفه سؤال مفتوح، وأن الاجابات تكون، أكثر من عدد العينة للاجابة باكثر من خيار.

مبحوثاً، وبنسبة شكلت (10.52%) وحلت فئة (الاستوديوهات الكبيرة) بالمرتبة السادسة ضمن عينة البحث وبلغ عددها (18) مبحوثاً وبنسبة شكلت (9.47%)، وجاءت فئة (الديكورات المتميزة) بعدد (10) بالمرتبة الاخيرة وبنسبة (5.26%) ينظر جدول (23).

جدول (23) توزيع أفراد العينة بحسب المزايا التي تدفع المذيع لتقديم أداء متميز في النشرات الإخبارية

النسبة	العدد	الفئة
12,10%	23	تناسب وقت تقديم النشرة
17.36%	33	تناسب الوقت المحدد لكل نشرة
21.05%	40	عدم الانحياز وحرية التصرف
24.21%	46	المهنية لدى فريق إنتاج النشرة
9.47%	18	الاستوديوهات الكبيرة
5.26%	10	الديكورات المتميزة
10.52%	20	استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية
100.0%	190	المجموع

يعتمد نجاح العمل الإعلامي المهنية على عناصر عديدة أهمها المصداقية والموضوعية ، اللذان يكفلان إيصال المادة الخبرية بصيغة يمكن الوثوق بصحتها وتصديقها. وقد ظل هذان العنصران سمة مميزة يجب الالتزام بهما من خلال حرص مذيعي النشرة وحرصهم على تقييم أدائهم في عملية الالقاء وتقديم المعلومة المتمثلة بالأخبار والتقارير والمقابلات الصحفية.

24. اسباب تفضيل العمل في القناة : بهدف معرفة اسباب تفضيل العمل في القناة : جاءت فئة (مصداقيتها وموضوعيتها في تناول الأحداث مما يؤثر في أدائي) بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبحوثين (70) مشاركا بنسبة بلغت (63.84%) تلتها فئة (التنوع في المصادر يزيد من قدرتي في التعامل مع المعلومة) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عدد الذين اجابوا في هذا السياق (42) مشاركا بنسبة بلغت (22.10%) في حين جاءت فئة (حرصها على تقديم التغطيات الفورية يؤثر على أدائي) بالمرتبة الثالثة، بواقع (31) مشاركا بنسبة بلغت (16.31%)، وجاءت فئة (استخدامها للتقنيات الحديثة يساعدني في تقديم أداء أفضل) بالمرتبة الرابعة بعدد (26) وبنسبة (13.68%) وجاءت فئة (التنوع في استخدام المعادلات الصورية يبرز قابلياتي في تقديم أداء وحرية أكبر) بالمرتبة الاخيرة بواقع (21) مشاركا وبنسبة (11.05%) ينظر الجدول (24):

جدول (24) / توزيع أفراد العينة بحسب اسباب تفضيل العمل في القناة

النسبة	العدد	الفئة
36.84%	70	مصداقيتها وموضوعيتها في تناول الأحداث مما يؤثر في أدائي
16.31%	31	حرصها على تقديم التغطيات الفورية يؤثر على أدائي
22.10%	42	التنوع في المصادر يزيد من قدرتي في التعامل مع المعلومة
13.68%	26	استخدامها للتقنيات الحديثة يساعدني في تقديم أداء أفضل
11.05%	21	التنوع في استخدام المعادلات الصورية يبرز قابلياتي في تقديم أداء وحرية أكبر
100.0%	190	المجموع

ان الاداء المهني والمتميز بالمصداقية والموضوعية ينعكس ايجابا على سمعة المؤسسة بشكل عام وبالتالي ينسحب الموضوع بايجابياته على أداء العاملين وسمعتهم ومن ضمنهم المذيعين.
25. بحسب فروق اداء المذيعين حسب القناة: تباينت اجابات المبحوثين بخصوص الاجابة على وجود فوارق في الاداء لدى المذيعين في تغطياتهم للقنوات (العراقية) ، إذ جاءت فئة (أجدها متشابهة) بالمرتبة الأولى بواقع (93) اجابة بنسبة بلغت (48.94%) تلتها فئة (أجدها أفضل) بالمرتبة الثانية، بواقع (67) اجابة بنسبة بلغت (35.26%)، وجاءت بالمرتبة الاخيرة فئة (لا استطيع التحديد) بعدد (30) وبنسبة (15.78%)، ينظر الجدول (25):

جدول رقم (25) يبين توزيع أفراد العينة بحسب وجود فوارق في الاداء لدى المذيعين في

تغطياتهم للقنوات (العراقية)

النسبة	العدد	الفئة
35.26%	67	أجدها أفضل
48.94%	93	أجدها متشابهة
15.78%	30	لا استطيع التحديد
100.0	190	المجموع

تبين من اجابة المبحوثين ان اداء المذيعين في تغطياتهم للأحداث في القنوات العراقية يجدونها متشابهة , بسب الاداء الروتيني الرسمي وعدم القدرة على الابداع بسبب سياسة القناة الداخلية والقوانين الخاصة بها.

26. استخدام المذيعين في القنوات للتقنيات الحديثة : جاءت اجابة المبحوثين كما يلي: فئة (تعالج الموضوعات بأنسيابية أكثر) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد (99) مبحوثاً وبنسبة شكلت (52.10%)، تلتها فئة (تجعل انتقالاتي افضل واسرع) بعدد (97) مبحوثاً، مثلوا الفئة الثانية ضمن عينة البحث وبنسبة شكلت (51.05%)، وجاءت فئة (التقنيات تجعل الموضوعات أكثر قبولا) بالمرتبة الثالثة بعدد (96) مبحوثاً، مثلوا الفئة الثالثة ضمن عينة البحث وبنسبة شكلت (50.52%). وجاءت فئة (تعالج ضعف الاداء لدى من بعض الحالات) بعدد (50) بالمرتبة الاخيرة وبنسبة (26.31%) ينظر جدول (26).

جدول (26) / افراد العينة حسب استخدام القناة للتقنيات الحديثة

لا أوافق مطلقا		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بشدة		الفئة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
-		5.78%	11	16.84%	32	26.84%	51	50.52%	96	التقنيات تجعل الموضوعات أكثر قبولا
-		8.42%	16	17.89%	34	27.36%	52	46.31%	88	تسهل في عرض وجهات النظر المختلفة
-		9.47%	18	15.26%	29	25.26%	48	50%	95	تزيد من تركيزي على محاور محددة
-		8.42%	16	17.36%	33	23.15%	44	51.05%	97	تجعل انتقالاتي افضل واسرع
-		2.63%	5	8.94%	17	36.31%	69	52.10%	99	تعالج الموضوعات بأنسيابية أكثر
3.68%	7	-		15.26%	29	35.26%	67	45.78%	87	تسهلني بأرتياح أكثر من الاداء

3	23.15%	44	22.63%	43	24.21%	46	26.31%	50	تعالج ضعف الاداء لدى من بعض الحالات
7	14.21%	27	20.52%	39	26.84%	51	34.73%	66	تتيح لي تقديم اداء اكثر ارتكازا وتعبيرا عن حالاتي مع الموضوعات

تبين من خلال الاجابات للمبحوثين على عمل المذيعين بانسيابية أكثر لتوفير التقنيات السهلة

والحرية وسرعة انتقال المعلومة والتواصل المباشر من موقع الحدث.

استنتاجات الدراسة:

1. نستنتج ان أغلب المذيعين اهتموا بالجانب التقني، إذ أكدوا أن الفائدة كانت كبيرة ، وهذا ما يعكس وعي واهتمام المؤسسة الإعلامية لتطوير ملاكها.
2. كما ان أغلب المذيعين اهتموا بالجانب التقني، واعتمادهم على الفني المتخصص للعمل على التجهيزات التقنية، واعتماد المذيعين على جهاز الاوتوكيو ودوره في نجاح عملهم بمهنية.
3. ان مقابلة الضيوف في الاستوديو الاخباري من قبل المذيعين هو التآلف مع القصة الإخبارية فهي من الضروريات الإعلامية بحيث تساهم في إنشاء علاقة ثقة مع جمهور الوسيلة الإعلامية، وذلك عندما يحس الجمهور بأن ما يقدم له جديد ومستوعب لكل ما يقوله، بحيث يكون من الضروري أن يتعايش مع كافة الأنباء التي يطرحه عن طريق الحصول على المعلومة من الضيوف في داخل الاستوديو.
4. تمثل وكالات الأنباء مصدرا مهما رئيسيا للأخبار والمعادل الصوري ضمن مسار العملية الإعلامية لقد تبوأ هذه المؤسسات مركز الصدارة في التعامل مع الأحداث ومتابعتها وتغطيتها مجرياتها للجمهور عبر شبكاتها ومراسليها في مختلف البلدان والمناطق الساخنة من العالم.
5. استخدام نظام أو اسلوب الكارتات هو بمثابة القدرة على إيصال الأفكار بطرق متنوعة ومختلفة وفريدة من نوعها.
6. ان للادوات والمعدات دورا كبيرا تساعد على حركة الكاميرا بكل يسر وسهولة، فالتصوير الاحترافي بالكربين في كل مراحلها يخضع الى التخطيط بما في ذلك تحديد حركة الكاميرا. ان حركة الكاميرا المتقنة تحمل أهمية كبيرة جدا في خروج المادة بشكل مرضي واحترافي.
7. فاعلية التقنيات الحديثة في التلفزيون اصبحت تنقل صورة الحدث مباشرة على وفق التطورات التكنولوجية مما سهل عمل المذيع للتفاعل مع الخبر وتسويقه للمتلقي ، والتي بدورها ساهمت بالفورية المطلقة صوتا وصورة اينما كان .
8. التقنيات الحديثة منحت النشرة الإخبارية جذبا وتشويقا للمتلقي عبر التطور التقني وتوسع مجال الانتاج فضلا عن النمو الاقتصادي في صناعة الخبر، وان التقنيات الحديثة وتفاعل مقدم النشرة معها قدما وسائلا لإقناع المتلقي .
9. التقنيات الحديثة في نشرات الاخبار وتفاعل عمل المذيع معها منحت النشرة والمذيع على حد سواء نوعا من المصداقية، وساهمت في اعطاء المذيع نوعا من الحماس والصدق في نقل الخبر

10. ان التقنيات الحديثة في التلفزيون وتحديدًا بالاستديو خلقت نوعًا من التفاهات ما بين الكادر التقني والمذيع من جهة وما بين المذيع ومخرج النشرة من جهة أخرى سهل عمله في قراءة مضامين مختلفة من النشرات، وحاضنة مهمة تشكل فيها الخبر عبر عناصر فنية أخرى تساهم في تسهيل عمل المذيع.

التوصيات:

1. ضرورة استخدام التقنيات الحديثة والمتطورة في تقديم البرامج الاخبارية والنشرات التلفزيونية وبالذات في النشرات الرئيسية واستخدام الوسائط المختلفة والجرافيك والانفوغرافيك وغيرها من التقنيات ذات الابرز الحديثة .
2. ضرورة عقد اتفاقيات مع المؤسسات الإعلامية الإقليمية والعالمية للإستفادة من تجاربهم وخبراتهم في مجال استخدام التقنيات الحديثة والمتطورة، عن طريق الزيارات والتدريب.
3. العمل على رفع وعي العاملين بالمؤسسات الاعلامية بأهمية استخدام التقنيات الرقمية والعمل على استخدامها في العمل الصحفي.

References:

1. Al-Bustani, (Fouad Ephrem), *Munjid Al-Talaba*, 3rd Edition, Beirut: (Dar Al-Mashreq), DT, p. 37.
2. Bataher, (Ben Isa), *The Effectiveness of the Contemporary Muslim - A Vision in Reality and Ambition*, Amman: (Dar Al-Bairaq), 1997, p. 87.
3. Gibran, (Masoud), *Pioneer of Students*, Beirut: (Dar Al-Ilm Li'l Millions), DT, p. 205.
4. Ibn Manzoor, (Jamal al-Din Muhammad ibn Makram al-Ansari), *Lisan al-Arab*, Cairo: (The Egyptian House for Authoring and Translation), BT, p. 231.
5. Al-Jawhari, (Ismail bin Hammad), *Al-Sahih Taj al-Lughah wa Sahih al-Arabiyya*, Part 4, investigation: Ahmad Abd al-Ghafour Attar, Beirut: (Dar al-Ilm Li'l Millions – Mishkat Islamic Library), 1988, (Material about), p. 2086.
6. Saliba, (Jamil), *The Philosophical Lexicon in Arabic, French, English and Latin Terms*, Beirut: (The Lebanese Book House for Printing, Publishing and Distribution - The International Book Company), 1982, p. 329.
7. Omar, (Ahmed Mukhtar), *Lexicon of Contemporary Arabic Language*, Cairo: (The World of Books), 2008, p. 50 .
8. Green, (Maurry), TV news. See: Saadi Qandil and Ahmed Saeed Abdel Halim, Cairo: (*The Egyptian Renaissance Bookshop - The Franklin Foundation for Printing and Publishing*), 1972, p. 36.
9. Shalabi, (Karam), *The Broadcaster and the Art of Presenting Programs on Radio and Television*, Beirut: (Al-Hilal Library House) 2008, p. 19.
11. Jacob, (student), *Media Technologies*, 1st Edition, Damascus: (Dar Afkar for Publishing), 2012, p. 168.
12. Moawad, (Muhammad), *radio and television news*, Cairo: (Dar Al-Kitab Al-Hadith), 2000, p. 159.
13. Youssef, (Muhammad Khair Ramadan), *Characteristics of presenters of Islamic programs on radio and television*, 1st edition, Riyadh: (Al-Jeraisy Foundation for Distribution and Advertising - Al-Farazdaq Commercial Press), 1986, p. 14..

14. Ahmed, (Kamal Babiker Muhammad), *TV news program production*, unpublished master's thesis, Sudan: (College of Information - Omdurman University), 2002, p. 85.
15. Radi, (Wissam Fadel), *International Radio and Television Media (Concepts – Means – Purposes)*, Baghdad: (Dar Mesopotomia), 2013, p. 152.
16. Al-Azazi, (Wadih), *Modern Technologies for Television Production and News Work in Satellite Channels*, Amman: (Dar Al-Yazuri Al-Alamiyyah for Publishing and Distribution), 2020, p. 84.
17. al-said, (George Latif Zaki), *The Role of Modern Graphic Technologies in the Development of TV Programs on Satellite Channels*, an unpublished Ph.D. thesis, Cairo: (Cairo University - Radio and Television Department - Faculty of Information), 2019, p. 34.
18. Ragheb, (Nabil), *Journalistic Work (read, audio and visual)*, Cairo: (The Egyptian) International Publishing Company - Longman), 1999, p. 546.
19. Muhammad, (Khaled Majd Al-Din), *The News Industry in the Age of Informatics*, Cairo: (Dar Al-Amin), 2005, p. 209.
20. Aql, (Nashwa Suleiman), *radio and television directing*. Cairo: (Arab House for Publishing and Distribution), 2009, p. 87.

The effectiveness of modern technologies used in television news bulletins And its role in facilitating the presenter's work

Fadhil Jati Salman

Specialization: Radio and Television Journalism

Place of work: Lecturer at Baghdad University / College of Media

Email: fadhiljatti35@gmail.com

Abstract

The impact of television has made it an essential technology that can't be dispensed with in all circumstances and situations, measuring the society's need for it. Some argue that there is no stronger media than television in introducing people of the world to each other, as it has the most powerful impact and attracts millions of viewers.

Television is deemed as the most effective tool of media as it is designed to capture both sound and image. The image, in itself, has the ability to engage and interact with our thoughts. In light of the aforementioned, it is noticeable that this interactive medium (television) has significantly evolved over the years, thanks to modern technologies that have been introduced over time. These advancements have added an element of credibility between both the broadcaster and the audience's interaction. It has been made possible through live broadcasts, transmissions, and the presenter's presence at the scene of the event at the time of its occurrence.

Television is the main source of news for the majority of people in various contemporary societies. The television and news programs still constitute the main center of gravity in the process of influencing viewers, and in particular when watching the news bulletin on (any channel), we quickly expect to see the news, reports and polls offered by the bulletin that affect the life of our society.

The purpose of news bulletins is to inform viewers about the current events happening in the local community, the nation as a whole, and even at the global level. It is presented through the medium of television, aided by a team of professionals such as the directors, presenters, correspondents, cameramen, sound recordists, lighting technicians and editors, who work together to create a coherent and engaging news bulletin.

Keywords: effectiveness, technologies, presenters.